



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

*COMUNICATO STAMPA - KEY ENERGY 2025
Rimini, 7 marzo 2025*

ANICA PROTAGONISTA A KEY ENERGY 2025 PER PRESENTARE IL NUOVO MODELLO DI FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO CONTINUO, NECESSARIO PER LO SVILUPPO DEL SETTORE TERMICO IN ITALIA

Il settore degli impianti di climatizzazione invernale ed estiva che include anche la ventilazione, il rinnovo e la purificazione dell'aria oltre che della qualità dell'acqua e produzione dell'acqua calda sanitaria, si basa sempre più sulle energie rinnovabili termiche ed elettriche ed è in continua evoluzione in tutti i settori: residenziale, commerciale ed industriale.

ANICA (Associazione Nazionale Innovazione Comfort e Ambiente) ha preso parte all'edizione 2025 della fiera KEY ENERGY, tenutasi a Rimini dal 5 al 7 marzo, contribuendo a valorizzare il concetto di "interconnessione". In Fiera, le tecnologie IoT e della Smart Grid erano protagoniste, evidenziando il loro ruolo chiave nella modernizzazione anche del settore HVAC (Heating, Ventilating & Air Conditioning).

Una interconnessione multi-tecnologica che è uno dei pilastri di competenza di ANICA, dimostrato dall'ampiezza di esperienza che i singoli Soci hanno voluto portare a KEY ENERGY 2025 insieme ad ANICA, presente con un proprio stand.

Straordinaria ed azzeccata presenza a KEY ENERGY 2025, da parte di ANICA – Associazione Nazionale Innovazione Comfort e Ambiente, che, in qualità di unica Associazione specializzata di costruttori di apparecchiature per il settore degli impianti di climatizzazione invernale ed estiva, presente in fiera, ha partecipato con i propri Soci alla manifestazione tenutasi a Rimini lo scorso 5-6-7 marzo 2025 presso Rimini Fiera, con un proprio stand al Padiglione B3 / stand n. 506.

KEY ENERGY 2025 definito come "The Energy Transition Expo" è l'evento europeo dedicato a tecnologie, servizi e soluzioni integrate per l'efficienza energetica le energie rinnovabili in Italia e nel bacino del Mediterraneo. KEY ENERGY 2025 è stata una edizione senza precedenti, con grandissimo afflusso ed in cui si sono evidenziate sia l'accelerazione delle politiche energetiche e climatiche che le opportunità che si stanno aprendo nel mercato, sempre più interconnesso.

Con oltre 90.000 mq di superficie espositiva su 20 padiglioni, un nuovo layout e l'apertura dell'Ingresso Ovest, KEY ENERGY 2025 si è presentata come l'edizione più grande ed innovativa di sempre, con respiro sempre più internazionale, grazie allo spazio per l'innovazione e nuovi focus tematici, e dando il via al progetto “Green Jobs & Skills” per favorire l'incontro fra aziende e giovani talenti.



*01. Soci, Team e Professionisti ospiti allo stand ANICA a KEY ENERGY 2025
Rimini, 5-7 marzo 2025*

KEY ENERGY 2025 ha dimostrato che il settore termico in tutti i comparti: residenziale, commerciale ed industriale è in rapidissima evoluzione, spinto da alcuni drivers inequivocabili, quali, a titolo esemplificativo:

- Normative europee e nazionali, sempre più stringenti in materia di efficienza energetica e sostenibilità;
- Esigenze di decarbonizzazione, con l'abbandono progressivo dei combustibili fossili e lo sviluppo di soluzioni basate sempre più sulle energie rinnovabili e sui nuovi combustibili a impatto zero o quasi zero;



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

- Innovazioni tecnologiche, con l'integrazione di sistemi digitali e IoT.

In questo ambito "la formazione e l'aggiornamento continuo" sono elementi fondamentali per garantire l'evoluzione delle competenze dei professionisti del settore, la sicurezza degli impianti e il rispetto della normativa vigente.

L'Italia ha previsto, in questi campi, specifici obblighi formativi, sia per gli installatori e manutentori di impianti, sia per i progettisti e gli operatori del settore HVAC e delle rinnovabili, tramite il coinvolgimento degli **Ordini professionali** (es.: crediti formativi, ecc.) e delle **Associazioni di categoria** (es.: patentini, abilitazioni, ecc.).

Il Governo italiano sta inoltre lavorando attivamente al tema delle competenze attraverso vari meccanismi, tra cui ad esempio il recente Decreto direttoriale n. 439 del 5 dicembre 2024 che è stato approvato per l'Avviso Fondo Nuove competenze, terza Edizione.

E' in questo contesto che **ANICA** ha elaborato il proprio programma formativo l'obiettivo di offrire un percorso "super partes e indipendente" orientato alle competenze necessarie nel periodo 2025-2030 nel campo dell'efficiamento energetico dell'edilizia esistente e delle nuove costruzioni, in tutti i comparti Residenziale, Commerciale ed Industriale.

In fiera a Rimini, ANICA ha evidenziato le proprie attività in questa direzione guardando con positività al fatto che il Governo italiano sta lavorando attivamente al tema delle competenze attraverso vari meccanismi.

In questo ambito, il meccanismo statale, seppur apprezzabile ed in rapida evoluzione, potrebbe rivelarsi a tratti piuttosto lento rispetto alle già chiare esigenze del mercato e probabilmente, almeno all'inizio, mancare della necessaria specializzazione in settori critici come ad esempio quello dei sistemi ibridi o delle pompe di calore che necessitano competenze specialistiche avanzate e dove i fornitori di tecnologie da prevalentemente Europei (es: produttori Caldaie) sono passati oggi a globali (es. produttori Pompe di calore, fotovoltaico, inverter e accumuli elettrici, ecc.) e portano a progettisti ed installatori prodotti e soluzioni integrate che, sebbene siano mediamente più efficienti, sono anche notevolmente più complesse del passato.

In questo contesto, il settore HVAC in Italia rappresenta un comparto strategico, coinvolgendo un vasto numero di aziende e professionisti, tra cui progettisti, installatori, gestori e manutentori. **Diversi operatori e specialisti di settore evidenziano alcune criticità che potrebbero influenzare la capacità del mercato di rispondere alle sfide della transizione energetica e della decarbonizzazione.**

Tra queste esigenze emergono con forza, quelle legate alla formazione, poiché nonostante l'offerta attuale di professionisti sembri sufficiente, in alcuni ambiti, si osserva una certa carenza nel numero di professionisti disponibili per le attività operative e al contempo si nota sempre più la tendenza crescente ad una **"veloce obsolescenza di competenze specialistiche"**, a causa dell'evoluzione tecnologica molto rapida, in particolare per figure come:

- Progettisti di impianti HVAC, essenziali per l'implementazione di soluzioni innovative e ad alta efficienza;
- Installatori e manutentori qualificati, capaci di gestire tecnologie avanzate, come pompe di calore, ventilazione meccanica controllata e sistemi ibridi, che richiedono competenze, non più solo competenze idrauliche ma competenze integrate: termiche, meccaniche, elettriche ed elettroniche e talvolta anche chimiche;
- Professionisti nelle ESCO (Energy Service Companies), fondamentali per lo sviluppo di modelli di gestione energetica e di ottimizzazione dei consumi, realmente fruibili su larga scala anche per impianti residenziali, del pubblico e commerciali e non solo nelle Aziende / Industrie cosiddette Energivore.



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Il problema tecnico da risolvere attraverso la Formazione e l'Aggiornamento continuo

Questa carenza di personale e questa rapida obsolescenza delle competenze, rischia di acuirsi nei prossimi anni, creando un disallineamento tra domanda e offerta di competenze e professionisti (progettazione, installazione e manutenzione in primis) nel settore.

Al contempo la transizione energetica e l'evoluzione delle normative europee (ad esempio EED - Energy Efficiency Directive, RED - Renewable Energy Directive, EPBD - Energy Performance of Buildings Directive) stanno accelerando la domanda di professionisti altamente qualificati, con un impatto diretto sul mercato del lavoro nel settore HVAC e la capacità di soddisfare questa crescente richiesta è ulteriormente ostacolata da due fattori aggiuntivi che trovano posto nel settore dell'insegnamento, ovvero:

- **Calo previsto delle iscrizioni negli istituti tecnici** e tecnico-professionali (anche per effetto della curva demografica italiana), con un conseguente deficit di nuovi professionisti nel settore;
- Talvolta **minore interesse per le tematiche tecniche** in senso generale (Progettisti) oltre che per le attività manuali (installatori e manutentori) da parte delle nuove generazioni;

Conferme di questo trend arrivano anche dal progetto **"Green Jobs & Skills"** di KEY ENERGY 2025, dove i giovani intervistati da AlmaLaurea affermano che l'istruzione attuale non è sufficiente.

Questo emerge anche dai più recenti dati del Sistema Informativo Excelsior, di UNIONCAMERE e ANPAL (Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro le cui funzioni sono, a partire da Marzo 2024, svolte direttamente dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali), che mostrano come il mercato del lavoro italiano, tra il 2023 e il 2027, richiederà a quasi 2,4 milioni di occupati competenze verdi almeno di livello intermedio e a oltre 1,5 milioni di livello alto.

La domanda di competenze verdi coprirà quindi il 65% (livello intermedio) e il 41% (livello alto) dell'intero fabbisogno occupazionale previsto. Il problema è che i green jobs sono più difficili da trovare: le stime indicano che ne mancherà più della metà, il 52,6 per cento.

INGRESSO IN AZIENDA PREVISTO NEL 2023 PER PRINCIPALE GRUPPO PROFESSIONALE E DIFFICOLTÀ DI RECLUTAMENTO

Gruppi professionali	Green Jobs		Difficoltà di reperimento
	(v.a.)	(%)	(%)
1 Dirigenti	9.470	0,5	67,3
2 Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	259.080	8,3	53,5
3 Professioni tecniche	333.460	17,4	54,7
4 Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	34.860	1,8	33,1
5 Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi	2.030	0,1	20,7
6 Artigiani e operai specializzati	652.150	34,0	62,3
7 Conduttori di impianto e operai di macchinari fissi e mobili	449.420	23,4	53,5
8 Professioni non qualificate	278.140	14,5	27,8
TOTALE	1.918.610	100,0	52,6

Source: Unioncamere-ANPAL, Excelsior Information System, 2023, dal sito internet di KEY ENERGY 2025 <https://en.key-expo.com/key/special-projects/innovation-district-en/green-jobs/market-insights>



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Le soluzioni e la proposta ANICA 2025

Per colmare questo gap di competenze e specialisti, molti operatori ed Associazioni come ANICA, ritengono che sarà necessario investire in “formazione specializzata”, incentivi per l’occupazione tecnica e “apprendistato di qualità” e valorizzazione delle competenze HVAC, così da garantire la crescita sostenibile del settore e il raggiungimento degli obiettivi di efficienza e decarbonizzazione stabiliti dall’Unione Europea.

Il Presidente ANICA, David Herzog, da sempre sostenitore del tema formativo come centrale per l’Associazione, esprimere da sempre in maniera inequivocabile i motivi che hanno spinto ANICA alla realizzazione del proprio piano formativo e che sono in linea di principio:

1. **La necessità di informazione sullo sviluppo energetico dell’ambito residenziale, commerciale e industriale, con percorsi completi**, laddove oggi spesso gli attori tradizionali della formazione si focalizzano per prodotto e non per sistema;
2. Negli anni post pandemia si è sviluppato un nuovo modello di business orientato alla **digitalizzazione** e questo è un tema trasversale, su cui servono nuove competenze che dal punto di vista dell’associazione possono essere affrontate in maniera molto approfondita;
3. E’ in corso un **cambio generazionale e sociale** in Italia; quindi, è necessario trasmettere le conoscenze e formare nuove generazioni di professionisti del settore, al di fuori della formazione che molte Aziende già fanno in maniera eccellente. ANICA ha notato la domanda crescente di un **set-up formativo sovra-aziendale**, che i vari interlocutori del mercato sembrano gradire molto da una Associazione;
4. **Rimanere agganciati all’Innovazione Tecnologica**: ad esempio l’adozione di pompe di calore, solare termico, VMC, sistemi ibridi, digitalizzazione degli impianti, ecc. richiede competenze aggiornate per:
 - Gestire le nuove tecnologie IoT e Smart Grid;
 - Integrare fonti rinnovabili nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento;
 - Ottimizzare la regolazione e il controllo per migliorare l’efficienza così come prescritto dalle Direttive EPBD attraverso l’implementazione dello Smart Readiness Indicator;
5. **Garantire la sicurezza degli impianti** per:
 - Prevenire rischi legati all’uso di gas refrigeranti infiammabili;
 - Assicurare una corretta installazione degli impianti per evitare dispersioni, inefficienze e malfunzionamenti;
6. **Rispettare le normative ed evitare sanzioni**, giacché il mancato aggiornamento può portare a sanzioni amministrative e revoca della certificazione per chi opera senza le competenze richieste dalla legge;
7. **Accedere a Nuove Opportunità di Business** poiché le imprese e i professionisti con abilitazioni professionali aggiornate possono:
 - Partecipare a bandi e incentivi che richiedono requisiti specifici di qualificazione.
 - Offrire servizi avanzati di monitoraggio e manutenzione predittiva, ampliando il proprio mercato.



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE



02. David Herzog, Presidente ANICA (Foto di repertorio)
Amministratore Delegato di Hoval e Board Member della Swiss Chamber in Italia

A KEY ENERGY 2025, **Jacques Gandini, Segretario Generale di ANICA**, ha avuto modo di commentare in questo modo il rapido evolversi della situazione anche nel comparto termico:

“ANICA si presenta per la prima volta a KEY ENERGY, la fiera con i più alti tassi di crescita del settore delle rinnovabili e della sostenibilità, e, a giudicare dal numero di visitatori e dalle numerose domande ricevute allo stand ANICA, con una chiave innovativa che il mercato ha apprezzato e che vede protagonista il proprio “Programma formativo 2025” che ha l’obiettivo di offrire un percorso “super partes e indipendente” orientato alle competenze necessarie nel periodo 2025-2030 nel campo dell’efficientamento energetico dell’edilizia esistente e delle nuove costruzioni, in tutti i comparti Residenziale, Commerciale ed Industriale, con la seguente “value proposition”:

Per i Soci: *Formando in primis il personale delle proprie Aziende Associate, con docenti di comprovata esperienza, consentendo di approfondire alcune tematiche o semplicemente riallineare le competenze con le recenti evoluzioni normative, per poi allargare eventualmente il cerchio verso professionisti di settore ed ordini professionali, con un’offerta formativa rivolta anche al mercato.*

Per il Governo italiano: *mettendo a disposizione il programma formativo alle istituzioni ed alle commissioni parlamentari, offrendo così il proprio contributo al Governo italiano in linea con i principi dal Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali secondo il Decreto direttoriale n. 439 del 5 dicembre 2024 “Nuove competenze”.*

Per le Aziende e Ordini Professionali: *Con questo pacchetto formativo, ANICA tenderà a diventare un interlocutore della formazione tecnico-normativa “indipendente e super partes” non sovrapponibile e sinergico alle aziende del settore HVAC, che in generale, erogano già singolarmente la propria formazione, concentrata sulle proprie soluzioni*



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Aziendali e che gradiscono interlocutori, anche Associativi come ANICA, con un'offerta formativa di sistema, ESG e normativa, come quella messa a punto proprio dall'Associazione.

Il Segretario Generale ANICA, ha concluso: *“Il tema formativo “indipendente e super partes” è uno dei pilastri di ANICA, che la rende utile ai Soci e interessante interlocutore per Ordini di Ingegneri, Architetti e Periti che, con l'esigenza importante dei crediti formativi, potranno vedere in ANICA un partner “indipendente e super partes” che va oltre le tematiche di prodotto, sistema ed applicazione fornendo aggiornamento necessario a livello tecnico e normativo”.*



*03. Foto di Jacques Gandini, Segretario Generale di ANICA e Titolare di Studio GANDINI (Verona)
a KEY ENERGY 2025 - Rimini, 5-7 marzo 2025*

Durante la Fiera c'è stato modo di confrontarsi con i Soci e con vari Professionisti vicini ad Anica di cui di seguito in ordine alfabetico esprimiamo alcune testimonianze di rilievo.



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Paolo Marcati (AN CAMINI), che ha detto:

“Essere qui a KEY ENERGY allo stand ANICA, di cui siamo Soci da oltre 10 anni, è per noi di AN CAMINI, motivo di soddisfazione ed orgoglio. Il settore delle canne fumarie di qualità ha subito qualche contraccolpo a causa dell'incostanza degli incentivi, ma abbiamo anche visto che realtà di qualità come la nostra si sono sapute riaffermare anche nel campo dei servizi ad alto valore aggiunto e nel rinnovo di gamma. ANICA in tutto questo è per noi un ambiente molto stimolante: un'Associazione magari più piccola di molte altre, ma proprio per questo anche più snella e veloce nell'interpretare i bisogni dei Socie ed il Mercato”.



04. Foto di Paolo Marcati, Amministratore di AN CAMINI (Bergamo), a KEY ENERGY 2025 - Rimini, 5-7 marzo 2025



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Nicola Bettio (BNY S.R.L.), che ha detto:

“Da anni operiamo nel settore delle Pompe di Calore con i nostri servizi di progettazione specializzata come BNY Engineering ed ANICA ci ha dato l’opportunità di portare a KEY ENERGY 2025, il nostro sistema di realtà aumentata: il fiore all’occhiello dei nostri servizi di R&D nel campo delle pompe di calore residenziali, commerciali ed industriali. Servizio che consente maggiore sostenibilità, risparmio nella prototipazione e riduzione dei tempi di progettazione”.



05. Foto di Nicola Bettio, titolare di BNY S.R.L. (Padova), a KEY ENERGY 2025 - Rimini, 5-7 marzo 2025

Roberto Torri (GREEN POWER TECHNOLOGIES), che ha detto:

“La prima esperienza a Key Energy con ANICA ci ha restituito un feedback più che positivo, sia per il networking fatto con gli altri soci ANICA presenti, sia con le mille opportunità che una fiera può restituire in termini di Visibilità. I nostri prodotti, che si integrano perfettamente in layout impiantistici che vedono generatori tradizionali o con tecnologia moderna (Pompe di Calore), sono risultati molto interessanti sia per i partner incontrati proprio qui, sia con i potenziali altri attori che abbiamo visitato e con cui abbiamo già stretto accordi di sviluppo. Grazie quindi ad ANICA ed ai colleghi delle altre aziende presenti con noi allo stand ANICA, un’esperienza che non dimenticheremo e che anzi.... sapremo valorizzare”.



06. Foto di Roberto Torri di GREEN POWER TECHNOLOGIES,
a KEY ENERGY 2025 - Rimini, 5-7 marzo 2025



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Marco Tambone (HOVAL), che ha detto:

“Hoval ha scelto di partecipare a Key Energy 2025 come partner ANICA perché crede fermamente che l'innovazione e la sostenibilità siano importanti nel campo del comfort ambientale.

Questa è un'opportunità strategica per interagire con professionisti e aziende che condividono la stessa visione di efficienza energetica e conservazione.

L'evento è un'importante occasione per mostrare soluzioni innovative mentre si partecipa alla transizione energetica.

Hoval guarda al futuro con responsabilità, sapendo perfettamente che ottimizzare i consumi e proteggere l'ambiente sono obiettivi sempre più urgenti e necessari da raggiungere”.



07. Foto di Marco Tambone, Marketing HOVAL (Zanica, Bergamo),
a KEY ENERGY 2025 - Rimini, 5-7 marzo 2025



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Rita Guarino (ANDROMEDA MARKETING), che ha detto:

"Questa edizione di KEY ENERGY 2025 mi ha confermato un aspetto fondamentale: la comunicazione tecnica nel settore HVAC e dell'energia sta attraversando un cambiamento cruciale. Oggi, più che mai, c'è la necessità di svilupparla ulteriormente, con un approccio mirato e competente.

Non è più sufficiente affidarsi a generiche agenzie di comunicazione: il mercato richiede professionisti nella comunicazione con una reale consapevolezza delle dinamiche settoriali e delle tematiche tecniche. Solo così è possibile tradurre contenuti complessi in messaggi efficaci e mirati.

Per il B2C, l'obiettivo è renderli comprensibili e accessibili all'utente finale, facilitando scelte consapevoli. Per il B2B, invece, è fondamentale garantire una comunicazione chiara, strutturata e in grado di supportare le aziende nel posizionamento e nella valorizzazione della propria offerta."



08. Foto di Rita Guarino, Titolare di ANDROMEDA MARKETING,
a KEY ENERGY 2025 - Rimini, 5-7 marzo 2025



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Elisabetta Mazzi (EM Consulenza e Formazione), che ha detto:

“Ritengo che i professionisti del settore termotecnico, siano essi progettisti, installatori, servizi tecnici o aziende, abbiano una crescente necessità di una formazione continua e tempestiva, per mantenere un legame stretto con l’evoluzione della legislazione, le opportunità del mercato e le esigenze della clientela.

In un contesto sempre più interconnesso, ogni azienda deve acquisire una conoscenza approfondita delle tecnologie, delle normative e delle applicazioni pertinenti al proprio mercato di riferimento anche quando non direttamente collegate ai prodotti presenti nel suo catalogo, al fine di individuare le soluzioni più adatte da proporre ai propri clienti.

Le attività formative proposte da ANICA, anche con il nostro aiuto, sono pensate per aggiornare i referenti del mercato, affinché possano poi trasferire queste competenze direttamente sul campo, con un impatto concreto sul mercato in cui operano.

La proposta formativa riserva particolare attenzione alle normative italiane ed europee sia in materia di sicurezza sia per quanto riguarda l’efficienza energetica e l’impatto ambientale, che sono in continua e rapida evoluzione.

L’obiettivo è delineare gli ambiti di applicazione, affrontando le problematiche emergenti e fornire le competenze necessarie per rispondere adeguatamente alle richieste e alle sfide che ne derivano”.



*09. Foto di Elisabetta Mazzi di EM Consulenza e Formazione,
a KEY ENERGY 2025 - Rimini, 5-7 marzo 2025*



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Gaia Adami (RE-SOLUTION HUB), che ha detto:

“Re-solution Hub ha partecipato a Key Energy insieme ad ANICA, sottolineando il valore strategico della sostenibilità per le aziende del settore riscaldamento e raffrescamento. Come emerso durante la fiera, la forte spinta della transizione energetica sta trasformando il mercato, offrendo grandi opportunità, ma per restare competitivi è essenziale misurare e rendicontare i risultati di sostenibilità.

Le aziende devono essere pronte a fornire dati concreti dimostrando, non solo il loro contributo alla decarbonizzazione, ma anche gli impatti ambientali, sociali e di governance dei propri prodotti e servizi.

Non bisogna aspettare i futuri obblighi normativi: agire ora significa garantire la continuità del business, anche grazie all’accesso a nuovi incentivi e investimenti ESG.

Re-solution Hub è a disposizione di tutte le aziende associate nell’identificare e valorizzare il loro impegno, trasformando la sostenibilità in un reale vantaggio di competitivo”.



*10. Foto di Gaia Adami, di Re-solution Hub,
a KEY ENERGY 2025 - Rimini, 5-7 marzo 2025*