

COMUNICATO STAMPA

Laterlite lancia il rebranding

La nuova immagine coordinata pone al centro Laterlite, affiancata dai suoi 6 brands, con una precisa identità orientata a soluzioni complete, sostenibili e sicure per il mercato dell'edilizia e delle infrastrutture.

A 60 anni dalla sua nascita e dopo l'acquisizione di LecaSistemi (1990), Ruregold (2019), Gras Calce (2021) e Premix (2023), il 1 Gennaio 2022 si è concretizzata la fusione per incorporazione di tutte le Società in Laterlite SpA con l'obiettivo di **sviluppare sinergie produttive, logistiche e commerciali** con prodotti e servizi a supporto della progettazione, dei cantieri e della distribuzione di materiali edili per il mercato della ristrutturazione e della nuova costruzione.

La Società, con sede in provincia di Parma, porta sul mercato un'operazione di rebranding e una nuova strategia comunicativa che prevede un **nuovo marchio per Laterlite e per i suoi 6 brands**.

Quattro gli **obiettivi** alla base della strategia di rebranding:

- **promuovere e comunicare la nuova realtà** costituita da una sola azienda, Laterlite SpA, proprietaria dei 6 brands (Leca, CentroStorico, LecaBlocco, GrasCalce, RureGold e PreMix) che operano sul mercato dell'edilizia e delle infrastrutture in stretta sinergia commerciale e con un marketing dedicato e coerente;
- **mantenere e sottolineare le identità dei 6 brands**, ciascuno leader nel proprio settore di riferimento, come veri e propri incubatori del know-how aziendale;
- **ridefinire la vision e la mission della Società** sia in funzione dell'attuale configurazione che nell'ottica di futuri sviluppi, rafforzandone l'immagine e le sinergie tra i brands grazie a una nuova immagine coordinata;
- **promuovere e sviluppare soluzioni complete e sostenibili**, per il mercato della ristrutturazione e della nuova costruzione.

Nell'implementazione di questa strategia di riposizionamento Laterlite affiancherà ai valori di qualità e concretezza, che da sempre identificano i suoi marchi e soluzioni, **una nuova comunicazione volta a sottolineare due concetti: sicurezza e soluzioni complete**, per testimoniare l'evoluzione della realtà Laterlite sul mercato quale partner dal solido know-how e dalle avanzate competenze.



Oggi la nuova identità di Laterlite è ben espressa dal suo payoff **“Le tue soluzioni per costruire”**, a sottolineare la vicinanza alle esigenze dei propri clienti grazie a una gamma di soluzioni complete, affidabili e sostenibili.

In quest’ottica ogni brand, con un logo ridisegnato ma coerente con la propria personalità e autonomia, vedrà sempre più sottolineata la sua appartenenza al master brand Laterlite anche a livello grafico.

Significative sinergie a livello tecnico e commerciale, grazie alle opportunità offerte dalla migliore integrazione dalle proposte dei 6 brand, oltre che logistico assicurato dalle disponibilità dei prodotti presenti negli impianti e nei depositi Laterlite.

La chiarezza della proposta unica Laterlite, con la rinnovata identità grafica e la sicurezza e forza del marchio, ci permetteranno di soddisfare con maggiore efficacia le esigenze del mercato sempre più orientate a soluzioni integrate sicure e di qualità.

Certamente sì: il prossimo 9 Ottobre abbiamo organizzato un evento specifico, presso la sede della Dallara Academy a Varano dé Melegari (PR), dal titolo “Rebranding Laterlite, per festeggiare il nostro 60° anniversario e guardare al futuro insieme”. Sarà un momento di condivisione e convivialità, insieme ai ns migliori clienti e funzionari marketing-commerciali, che inizierà con una presentazione delle strategie aziendali e degli obiettivi del rebranding e si concluderà con la visita della Factory Dallara e della rampa espositiva delle auto che hanno segnato la storia di Dallara.

Siamo partiti dall’analisi di Laterlite alla luce delle recenti acquisizioni, del suo posizionamento sul mercato anche a confronto con i principali competitors di riferimento.

Abbiamo quindi ridefinito l’architettura di marca che lega Laterlite ai suoi brand, individuato alcuni valori chiave identificativi per il futuro di Laterlite, creata la strategia e il nuovo posizionamento aziendale.

Il tutto attraverso la nuova immagine e identità grafica, sottolineata dal nuovo logo Laterlite e dei 6 brand, che sarà comunicata al mercato con specifiche campagne di marketing sia online che offline insieme a strumenti di visibilità sul punto vendita dei distributori di materiale edile.

Settembre 2024



Questo comunicato è disponibile anche nell'AREA STAMPA su www.sillabariopress.it

Per informazioni:

Ufficio Stampa LATERLITE

Sillabario srl

via Euripide, 9
20145 Milano
tel. 0287399276
sillabario@sillabariopress.it
Giacomo Galli
cell. 3333701412

LATERLITE spa

Via Correggio 3
20149 Milano
tel. 0248011962
fax 0248012242
www.leca.it