



# **Perché scegliere INGENIO per la tua comunicazione**

INGENIO è un punto di riferimento per il settore delle costruzioni: contenuti di qualità, visibilità mirata e un pubblico specializzato.

Dal 2012, aiutiamo le aziende a raccontare le loro innovazioni e raggiungere nuovi clienti.



**ingenio**  
Informazione  
tecnica e progettuale

**Mediakit e Listino 2025**  
Rev. 03 del 2025



Salve,

il settore delle costruzioni sta vivendo grandi cambiamenti: digitalizzazione, sostenibilità e nuove dinamiche sociali stanno rivoluzionando il nostro lavoro. Per affrontare queste trasformazioni, è essenziale rimanere sempre aggiornati con contenuti chiari e approfonditi.

**INGENIO** si distingue in questo, attraverso l'impegno costante nel fornire informazioni di qualità, per continuare ad essere il punto di riferimento per i professionisti del settore.

**Un'attività fatta insieme alle aziende del settore, che oggi hanno bisogno di ottimizzare i propri investimenti in comunicazione con strumenti riconosciuti come affidabili dal mercato, con cui realizzare strategie per promuovere innovazioni e tendenze tecniche in modo credibile ed efficace.**

Grazie a questa sinergia, **INGENIO è oggi un riferimento nell'editoria tecnica per le costruzioni in Italia.**

Continueremo a lavorare con passione per supportarvi in questa fase di cambiamento, contribuendo alla crescita del settore.

Un cordiale saluto,

**Andrea Dari**  
Editore di INGENIO

• I VALORI CHE CONTRADDISTINGUONO INGENIO	5
• STATISTICHE GENERALI DI INGENIO	6
• I CLUB INGENIO	8
• AREE TEMATICHE DI INGENIO	15
• TOPIC DI INGENIO	19
• LE EVIDENZE SPECIALI	25
• LE CAMPAGNE DISPLAY	27
• L'USO DEI NUOVI MEDIA	38
• EMAIL MARKETING	42
• INGENIO PER GLI EVENTI	54
• SUPPORTO PER I CONTENUTI	57
• LISTINO TOTALE	60
• DIMENSIONE DEI BANNER	61



### Approfondimento Tecnico

INGENIO è una piattaforma dedicata alla qualità tecnica, con contenuti che vanno oltre le semplici notizie. Offriamo analisi dettagliate e rigorose su temi tecnici e scientifici, grazie a un Comitato Scientifico di alto livello e a una rete di autori specializzati.

### Aggiornamento

Partecipiamo ai principali eventi e simposi del settore a livello nazionale, garantendo informazioni sempre aggiornate e rilevanti.

### Lettura Pulita

Ci impegniamo a offrire un'esperienza di lettura chiara e senza distrazioni: niente Pop Up o inserzioni pubblicitarie tra i paragrafi, per un layout ordinato e piacevole.

### Solo Newsletter Tecniche

Rispettando la privacy dei nostri lettori, inviamo solo newsletter tecniche agli utenti che hanno dato il loro consenso. Evitiamo comunicazioni invadenti e ci concentriamo su contenuti utili e mirati.

### Trasparenza

Nell'era dell'Intelligenza Artificiale, siamo trasparenti: indichiamo chiaramente quando un articolo è stato realizzato con un supporto significativo di queste tecnologie.

### Supporto al Cliente

Il nostro team tecnico offre un supporto continuo ai membri del Club INGENIO, potenziando le loro attività di content marketing con consulenze e assistenza specializzata.

Ingenio è uno dei principali portali tecnici italiani. **Le statistiche di SIMILARWEB testimoniano questa leadership.**

**Similarweb** è uno strumento di riferimento a **livello mondiale per l'analisi del traffico web**, utilizzato anche in ambito istituzionale per valutare la visibilità e il posizionamento dei portali.

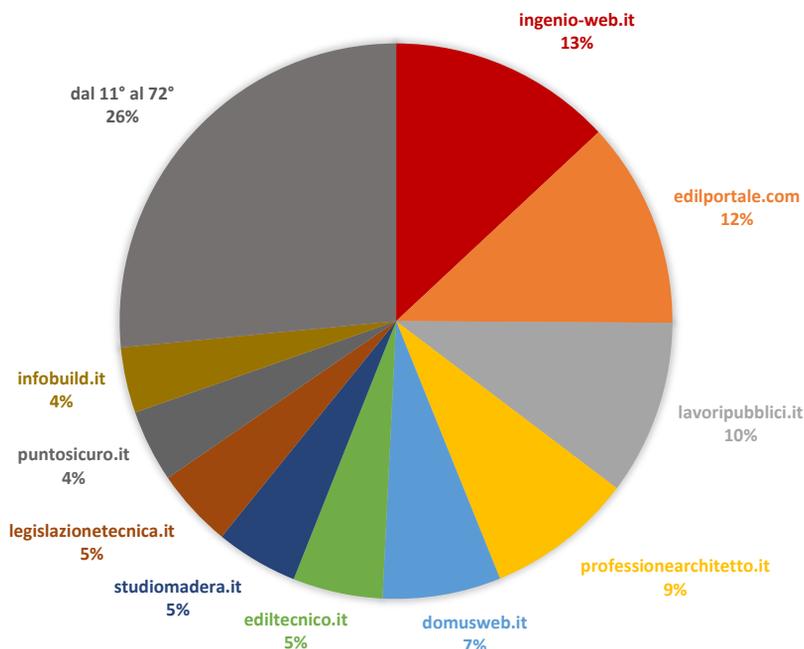
Sebbene i suoi algoritmi non siano noti e la precisione dei dati non sia verificabile, rappresenta un indicatore riconosciuto per valutare diffusione dei siti web.

INGENIO si posiziona costantemente ai vertici delle classifiche di settore.

### DATI SIMILARWEB PERIODO GIU 2024 - FEB 2025

% DEL TRAFFICO TOTALE SVILUPPATO DAI PRIMI\* 72 PORTALI WEB  
DI INFORMAZIONE DEL SETTORE COSTRUZIONI IN ITALIA

(\*) SELEZIONATI TRA I PIÙ CONOSCIUTI IN ITALIA



**Similarweb** è una società pubblica, quotata al **New York Stock Exchange (NYSE)** con il ticker **SMWB**.

Fondata nel 2007 in Israele, ha la sua sede centrale a **Tel Aviv**, con uffici in tutto il mondo. Similarweb è stata creata da **Or Offer**, che ha ricoperto il ruolo di CEO dell'azienda. La piattaforma è riconosciuta a livello globale per il suo ruolo nel fornire analisi di mercato e informazioni sul traffico web, ed è utilizzata da grandi aziende, organizzazioni governative e marketer per ottenere un vantaggio competitivo nel panorama digitale.

CLASSIFICA	PORTALE	N. Visite	Media Mensile
		Mag24-Feb25 (DATI SIMILARWEB)	(DATI SIMILARWEB)
1	ingenio-web.it	8.015.918	890.658
2	edilportale.com	7.351.773	816.864
3	lavoripubblici.it	6.236.685	692.965
4	professionearchitetto.it	5.260.989	584.554
5	domusweb.it	4.239.010	471.001
6	ediltecnico.it	3.217.757	357.529
7	studiomadera.it	2.956.549	328.505
8	legislazionecnica.it	2.806.859	311.873
9	puntosicuro.it	2.581.319	286.813
10	infobuild.it	2.338.805	259.867
11	qualenergia.it	2.090.854	232.317
12	rinnovabili.it	1.853.812	205.979
13	teknoring.com	1.801.078	200.120
14	edilizia.com	1.628.374	180.930
15	infobuildenergia.it	1.134.131	126.015
16	theplan.it	1.115.474	123.942
17	buildnews.it	750.896	83.433
18	archiportale.com	707.883	78.654
19	elettricomagazine.it	455.868	50.652
20	abitare.it	354.953	39.439
21	ambientesicurezzaweb.it	325.384	36.154
22	nt24.it/	268.882	29.876
23	ilgiornaledellarchitettura.com	255.899	28.433
24	stradeautostrade.it	254.604	28.289
25	area-arch.it	230.082	25.565
26	arkitectureonweb.com	223.141	24.793
27	guidafinestra.it	214.571	23.841
28	guidaedilizia.it	183.541	20.393
29	ilgiornaledeltermoidraulico.it	172.469	19.163
30	arketipomagazine.it	168.320	18.702
31	impresedilnews.it	138.664	15.407
32	espertocasaclima.com	120.561	13.396
33	edilizianrete.it	106.491	11.832
34	calcolostrutturale.com	100.962	11.218
35	wearch.eu	100.835	11.204
36	diariodiad.it/	96.841	10.760
37	modulo.net	86.815	9.646
38	macchineedil.it	86.616	9.624
39	ediliziaurbanistica.it	79.473	8.830
40	sicurezzaomagazine.it	78.189	8.688
41	Edillo.it	76.399	8.489
42	smartbuildingitalia.it	73.336	8.148
43	rcinews.it	71.841	7.982
44	youtradeweb.com	67.897	7.544
45	casabellaweb.eu	63.415	7.046
46	cantieredilii.net	56.763	6.307
47	latermotecnica.net	56.625	6.292
48	edilsocialnetwork.it	52.262	5.807
49	kermes-restauro.it	50.322	5.591
50	bimportale.com	49.056	5.451
51	youbuildweb.it	48.976	5.442
52	0tbuilding.it	46.728	5.192
53	iloveparquet.com	42.003	4.667
54	govern.it	40.805	4.534
55	laterizio.it	31.528	3.503
56	professionalparquet.it	29.569	3.285
57	structuralweb.it	26.056	2.895
58	paysage.it	25.966	2.885
59	costruzioniweb.it	23.726	2.636
60	bluerosso.it	22.889	2.543
61	recmagazine.it	20.270	2.252
62	industrialecostruzioni.it	16.690	1.854
63	domotica.it	15.156	1.684
64	ceramicanda.com	9.927	1.103
65	concretenews.it	9.069	1.008
66	promisedlands.it	5.955	662
67	Lestradeweb.it	4963	551
68	azero.it	4.195	466
69	aicarrjournal.org	3.728	414
70	industriaitalianadelcemento.it	3.269	363
71	domoticalncasa.com	1.966	218
72	guidadomotica.it	1.338	149

INGENIO è una piattaforma che si distingue per la sua ampia diffusione e l'elevato engagement del pubblico. Ecco i dati principali che illustrano l'efficacia e la portata del nostro portale:

## Traffico e Coinvolgimento

- **Utenti Unici:** 598.000/mese (\*\*)
- **Visitatori giornalieri medi:** 21.444 utenti unici al giorno (\*\*)
- **Pagine viste mensili:** 1.286.000 (\*\*)
- **Durata media della sessione:** 1 minuto e 24 secondi (\*\*)
- **Pagine per sessione:** 1,46 pagine per visita (\*)

## Origine del Traffico

Il 96,42% del traffico proviene dall'Italia, consolidando INGENIO come punto di riferimento per il settore nazionale.

## Fonti di Traffico

- Organic Search: 68.97%
- Direct: 19.63%
- Email: 10.17%
- Organic Social: 0.55%
- Referral: 0.33%

Il dato dell'Organic Search, che rappresenta la principale fonte, evidenziando il grande lavoro di ottimizzazione SEO che viene svolto su ogni articolo pubblicato. Il dato sugli Accessi Diretti, che costituiscono una parte significativa, dimostrando una forte fidelizzazione.

## Social Media

La visibilità social è trainata da:

- Facebook (65,39%)
- LinkedIn (34,61%)

Questi numeri dimostrano come INGENIO sia una piattaforma solida e autorevole, ideale per aziende che desiderano raggiungere un pubblico specializzato, con un forte focus sul mercato italiano.

(\*) Fonte SIMILARWEB (\*\*) Fonte: Google Analytics su mese medio

Google Analytics elabora i dati raccogliendoli tramite un codice di tracciamento inserito nelle pagine web, che registra informazioni sui visitatori, come comportamento, interazioni e provenienza. Tuttavia, a causa di blocchi della tracciatura da parte di browser, ad blocker o impostazioni di privacy avanzate, si stima che circa il 38% del traffico possa non essere rilevato, influenzando l'accuratezza dei report e delle analisi.

**ingenio**  
Informazione  
tecnica e progettuale



## IL CLUB



## Comunicazione continua: la chiave del successo

Nel mondo attuale, caratterizzato da un flusso costante di informazioni, **una comunicazione efficace non può essere sporadica**. Deve essere strutturata, continua e mirata per costruire una presenza solida e riconoscibile nel tempo.

È con questo approccio che **INGENIO** ha sviluppato fin dalla sua nascita il **CLUB INGENIO**, un servizio pensato per garantire alle aziende visibilità continuativa e supporto strategico.

Attraverso il CLUB, le imprese possono non solo promuovere i propri contenuti, ma anche rafforzare la loro posizione sul mercato grazie a strumenti avanzati e a una piattaforma riconosciuta come punto di riferimento nel settore delle costruzioni.

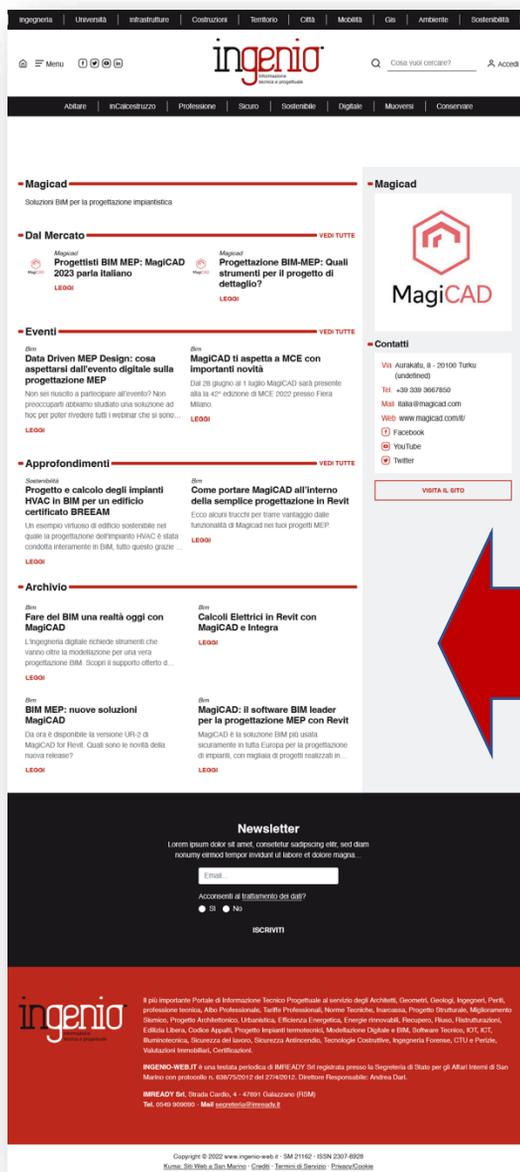
## Una scelta strategica per aziende ambiziose

L'adesione al CLUB INGENIO è molto più di una semplice opportunità pubblicitaria: è un investimento nella crescita. Grazie a una pagina aziendale dedicata, la pubblicazione regolare di articoli e l'accesso a report statistici personalizzati, le aziende possono raccontare la propria storia, condividere innovazioni e costruire una connessione diretta con il proprio pubblico di riferimento.

Inoltre, il CLUB offre il valore aggiunto di un contatto diretto con la redazione, consulenze mirate e risorse esclusive per migliorare la propria strategia comunicativa, con l'ulteriore vantaggio di condizioni agevolate su tutti i servizi di INGENIO.

## Il tuo partner per una comunicazione vincente

Scegliere il CLUB INGENIO significa scegliere un alleato strategico che ti accompagna nel costruire una comunicazione che non solo informa, ma coinvolge e crea connessioni durature con il mercato.



## Il nuovo CLUB INGENIO

Cosa prevede:

### Una pagina dedicata alla propria azienda

Una pagina dedicata sul portale con il logo aziendale, il richiamo degli ultimi articoli pubblicati, i contatti con i link che portano al proprio sito.

### Articoli

La possibilità di poter **pubblicare propri articoli sul portale**.

### Statistiche articoli banner

Ricezione semestrale (a richiesta) del report relativo alle letture dei propri articoli, alle visualizzazioni e click di eventuali Banner.

### Supporto redazione

- Contatto diretto con la redazione;
- Call conference (a richiesta) di approfondimento delle attività di comunicazione: tecniche, strategie, editing, seo ...

### Pillole su Comunicazione

I documenti di supporto sulla Comunicazione messi a punto dalla nostra redazione.

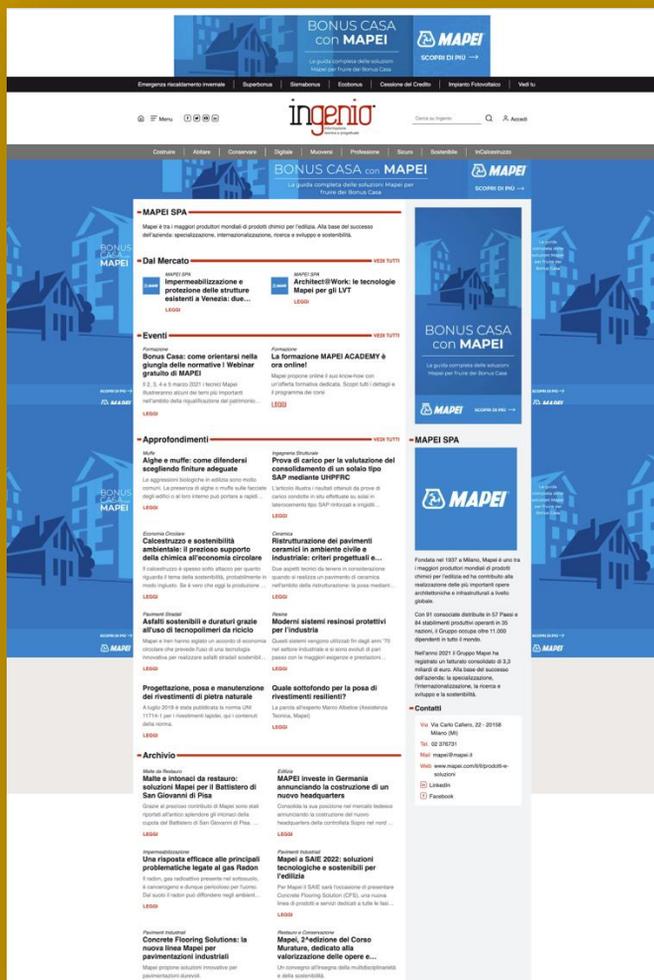
### Sconto sui servizi INGENIO

Un **listino speciale** per tutti i servizi aggiuntivi di INGENIO.

**Prezzo CLUB INGENIO**  
5.040 €/anno

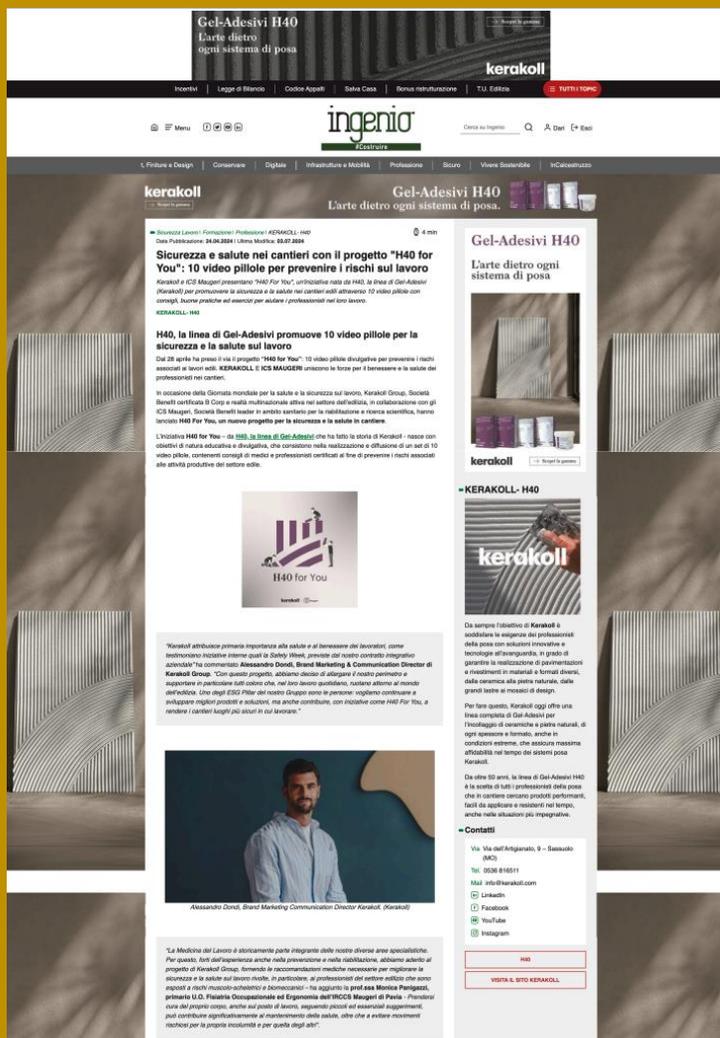
Molti clienti ci hanno chiesto di andare oltre il **CLUB INGENIO**  
Nel nuovo sito abbiamo valorizzato la partnership con il Cliente  
che vuole più visibilità creando l'opzione «EXCLUSIVE».

Con l'opzione EXCLUSIVE il nostro cliente diventa partner,  
ha una propria Home Page Esclusiva completamente personalizzata  
e molto di più.



La HOME PAGE personalizzata prevede:

- Tutti i contenuti (video, articoli, news ...) pubblicati dall'azienda su INGENIO
- LOGO AZIENDALE
- PERSONALIZZAZIONE COMPLETA CON BANNER
- DESCRIZIONE AZIENDA
- CONTATTI
- DUE BOTTONI CON LINK PERSONALIZZABILI



Con **INGENIO EXCLUSIVE**  
Ogni articolo aziendale è  
personalizzato con la  
grafica dell'azienda:

- BANNER
- DESCRIZIONE AZIENDA
- CONTATTI
- DUE BOTTONI  
PERSONALIZZABILI

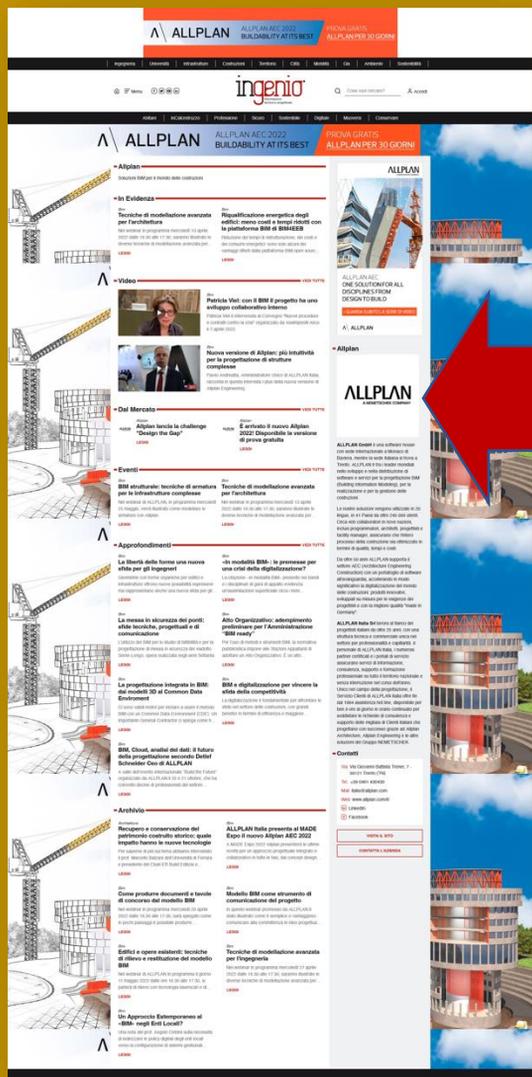
Inoltre:

- Figura il LINK alla Home Page dell'azienda su **INGENIO**
- Scompaiono i collegamenti ai TOPIC (\*)

Pagine Exclusive aggiuntive:

Per le aziende che hanno più Business Unit è possibile creare più Home Page Esclusive specialistiche in modo da abbinare ad ogni articolo la grafica dell'ambito più corretto.

(\*) Alcuni Topic sono sponsorizzati in esclusiva e si vogliono evitare situazioni di conflitti concorrenziali



**Altri vantaggi**

**Mediapartnership per eventi aziendali**

I membri del CLUB INGENIO EXCLUSIVE possono richiedere di avere INGENIO come MediaPartner dei propri eventi (\*).

**Statistiche**

Ricezione quadrimestrale (a richiesta) del report relativo alle letture dei propri articoli, alle visualizzazioni e click dei Banner.

(\* Occorre fare richiesta inviando la locandina completa alla casa editrice con un preavviso di almeno 15 gg lavorativi. Da diritto ad avere il logo di INGENIO sulla locandina e una citazione in gazzetta, in una data scelta dalla redazione.

**Riservato a chi ha già il CLUB INGENIO**

**Prezzo UpGrade CLUB INGENIO EXCLUSIVE + 3.600 €/anno**

**PAGINE EXCLUSIVE AGGIUNTIVE + 3.600 €/anno per ogni pagina**

# ingenio

Informazione  
tecnica e progettuale



## AREE TEMATICHE DI INGENIO

**Una comunicazione  
specializzata**

# INGENIO



## **Ingenio** la piattaforma media preferita dai tecnici italiani



## Aree Tematiche di INGENIO

Per offrire un'esperienza sempre più mirata e specializzata, INGENIO ha suddiviso i propri contenuti in aree tematiche.

Oltre alla Home Page Generale, che funge da accesso principale al portale, sono disponibili 9 Home Page tematiche, ciascuna dedicata a uno specifico ambito:

- **#Abitare – Comfort, Finiture e Design**
- **#Conservare – Restauro e Ristrutturazione**
- **#Costruire – Architettura, Tecniche Costruttive**
- **#Digitale**
- **#Muoversi – Infrastrutture e Mobilità**
- **#Sostenibile – Casa Green, Certificazioni, Ambiente**
- **#Sicuro – Strutturale, Sismica, Fuoco, Lavoro**
- **#Professione – Normativa, Tariffe, Assicurazioni, Etica**
- **#InCalcestruzzo**

Questa organizzazione permette ai lettori di accedere facilmente a una versione personalizzata di INGENIO, navigando contenuti in linea con i loro interessi specifici.

## Personalizzazione per le Aziende

Le aziende possono sfruttare queste aree tematiche per campagne display altamente mirate, inserendo i propri banner pubblicitari. Questa opportunità consente una promozione efficace e focalizzata, perfettamente in sintonia con gli interessi del pubblico.

**MasterSap** **PROGETTARE SENZA CONFINI**

Ingenieria | AMV SRL  
Data Pubblicazione: 04.07.2022  
9 min | 3930

**MasterSap 2022 con nuovi contenuti ed uno sguardo al futuro**  
Nicola Pieri | AMV Software

Più utili sullo stesso progetto con Condivisione dei progetti. Restyling per tutte le icone, ergonomiche ed adattive, anche per i 4K. BIM: revisione degli elementi piastra, esportazione in formato SAF ed integrazione con Allplan Bimplus.

Richiedilo in prova e seguici nella diretta di martedì 12 luglio.

**Tante le nuove funzionalità di MasterSap 2022**

Molteplici sono gli argomenti e le novità presenti nella nuova versione **MasterSap 2022**, da poco rilasciata. Parte importante delle novità introdotte riguarda il **mondo della progettazione condivisa**: come si è ben potuto sperimentare in questi ultimi due anni segnati dalla pandemia e dalle nuove modalità di lavoro, in cui lo smart working ha fatto la sua importante comparsa ed è diventato una modalità di lavoro ormai sperimentata ed accettata da tutti, il fatto di poter lavorare da remoto e condividere al tempo stesso i propri lavori con colleghi, clienti o altri professionisti ubicati in altri luoghi è stata una delle maggiori necessità, cui anche la nostra software house ha dovuto far fronte, oltre che per le proprie dinamiche.

**MASTERSAP**  
Software per l'Ingegneria  
Analisi, Verifiche e Disegno strutturale

**PROGETTARE SENZA CONFINI**

Con la nuova struttura del portale, ogni articolo pubblicato viene associato a un'area tematica principale e, se rilevante, fino a due aree tematiche secondarie.

Dove appare l'articolo:

- Nella Home Page Generale.
- Nelle Home Page tematiche corrispondenti.

**Quando un lettore apre un articolo, questo viene mostrato nella pagina dell'area tematica principale associata.** La grafica e le pubblicità presenti sono specifiche per quell'area, rendendo l'esperienza di lettura più mirata e coerente con il tema trattato.

**FASSA BORTOLO** **RICHIEDI ASSISTENZA PER LA PROGETTAZIONE**  
l'assistenza tecnica Fassa Bortolo è al fianco dei progettisti

INVIATA LA TUA RICHIESTA

Restauri E Conservazione | FASSA BORTOLO SRL  
Data Pubblicazione: 04.07.2022  
4 min | 4328

**Restauri senza cemento con la linea di malte NOVANTICA® di Fassa Bortolo**  
FASSA BORTOLO | FASSA BORTOLO SRL

Fassa Bortolo combina le antiche proprietà della calce aerea con le moderne tecnologie, per un restauro più rispettoso delle strutture originali e più sostenibile per l'ambiente.

**Riqualificare il patrimonio costruito con i prodotti della linea NOVANTICA®**

"Riqualificare il costruito" è una delle parole chiave dell'edilizia moderna. Parallelamente alla riscoperta e valorizzazione del patrimonio storico, però, sono emerse con forza nuove esigenze nel mondo delle costruzioni. Dalla necessità di intervenire su murature antiche con materiali compatibili e di adeguarli alla più moderna opportunità tecnologiche e alle normative vigenti, è nata una linea di prodotti Fassa Bortolo dedicati specificatamente al restauro: **NOVANTICA®**.

Una linea di prodotti **completamente privi di cemento**, che sfruttano in modo particolare le proprietà della calce aerea in combinazione con materiali pozzolanici: raccolgono l'esperienza del passato, ma con uno sguardo al futuro e alla più moderna esigenza di compatibilità e tutela dell'ambiente.

**NOVANTICA®**  
per un restauro senza cemento

- ADATTI PER IL RESTAURO STORICO
- COMPATIBILITÀ CON I MATERIALI ORIGINALI
- REVERSIBILITÀ
- ASSOLUTA ASSENZA DI CEMENTO

### Vantaggi per i lettori

Questo sistema garantisce un'esperienza di lettura più coerente e piacevole, in linea con il tema trattato, facilitando la fruizione dei contenuti di interesse.

### Opportunità per le aziende

Le aziende possono sfruttare questa struttura per creare campagne di comunicazione altamente mirate, adattandole alle specifiche aree tematiche e raggiungendo un pubblico realmente interessato.



Con la nuova struttura del portale **il nostro cliente può decidere di inserire una pubblicità in una specifica area tematica.**

Questa pubblicità si vedrà<sup>(\*)</sup> **anche negli articoli tecnici abbinati a quella specifica area tematica<sup>(\*\*)(\*\*\*)</sup>.**

È una nuova opportunità: si può fare una campagna molto efficace e mirata, in cui grafica e contenuti insieme rappresentano un ecosistema specializzato per il lettore.

(\*) A rotazione (\*\*) la principale (\*\*\*) Non si vede negli articoli Exclusive

### Prezzo listino

- TESTATA: 5.040 €/anno
- SKIN: 1.680 €/mese
- BIG : 5.040 €/anno
- PREMIUM: 3.000 €/anno

### Per chi fa parte del CLUB INGENIO

- TESTATA: 3.240 €/anno
- SKIN: 840 euro/mese
- BIG: 3.240 €/anno
- PREMIUM: 1.680 €/anno

## CTR MEDI per posizione dei BANNER

POSIZIONE	HP	ABITARE	CONSERVARE	CONSTRUIRE	DIGITALE	IN CALCESTRUZZO	MUOVERSI	PROFESSIONE	SICURO	SOSTENIBILE	PAGINE INTERNE
TESTATA	0,25%	0,15%	0,21%	0,22%	0,20%	0,17%	0,16%	0,09%	0,18%	0,18%	0,18%
SKIN	0,36%	0,42%	0,34%	0,28%	0,31%	0,38%	0,34%	0,28%	0,29%	0,26%	0,29%
BIG	0,00%	1,24%	0,34%	0,71%	0,59%	1,08%	1,99%	0,64%	0,36%	0,61%	0,36%
HIGH	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,07%	0,09%	0,07%	0,04%	0,06%	0,05%	0,08%
PREMIUM	0,04%	0,03%	0,02%	0,03%	0,03%	0,05%	0,04%		0,03%		0,05%
RUN	0,08%	0,36%	0,74%	0,24%	0,15%	0,74%	0,15%	0,13%	0,33%	1,27%	
BOX	0,04%										0,04%

# ingenio

Informazione  
tecnica e progettuale



## TOPIC DI INGENIO

**Una comunicazione  
ancora + specializzata**

Oltre alle 9 aree tematiche, **INGENIO** offre uno strumento di consultazione ancora più specifico: circa 170 voci tecniche, chiamate **TOPIC**, che classificano ogni articolo pubblicato.

L'elenco completo dei TOPIC è disponibile al seguente link: <https://www.INGENIO-web.it/topic>. Questo sistema aiuta i lettori a trovare facilmente gli articoli di loro interesse.



### Opportunità per le aziende

Le pagine dedicate ai singoli TOPIC (Home Page del TOPIC) possono essere personalizzate graficamente con il banner di testata, lo SKIN e il Big Banner. Tuttavia, questa pubblicità è visibile **solo nella Home Page del TOPIC**.

### Analisi dell'interesse dei lettori

Grazie ai TOPIC, è possibile monitorare l'andamento dell'interesse dei lettori per i diversi argomenti. Questa analisi, fornita ai clienti *Exclusive*, rappresenta uno strumento prezioso per avere un quadro dettagliato delle preferenze del pubblico. Le aziende possono utilizzare queste informazioni per pianificare campagne commerciali e strategie di comunicazione mirate, massimizzando così l'efficacia delle proprie azioni promozionali.





- Il **MENU dei TOPIC** è posizionato in alto, con uno sfondo nero per una navigazione immediata.
- Cliccando su un TOPIC, si accede a una Home Page dedicata, che raccoglie tutti gli articoli correlati.
- Ogni articolo (\*) include link ai TOPIC pertinenti, visibili sia all'inizio che alla fine del testo, per favorire un'esperienza di lettura fluida.

(\*) *Escluso gli articoli esclusive*



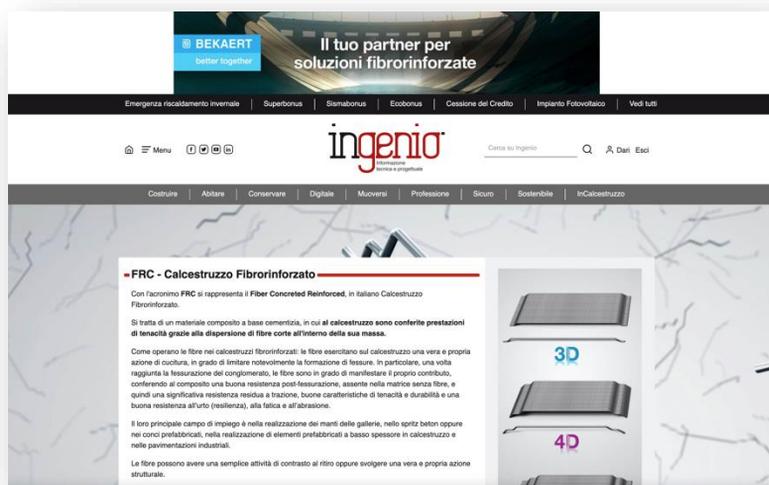
Nella parte iniziale dell'articolo ...

... e nella parte finale.



La pagina che riporta tutti gli articoli per il singolo Topic può essere personalizzata graficamente da un'azienda con il **banner di testata, lo SKIN e il Big Banner**.

**In questo modo l'azienda può testimoniare in modo molto forte la propria specializzazione.**



Prezzo  
4.800 €/anno

Per chi fa parte del CLUB  
INGENIO  
2.800 €/anno

Attenzione questa pubblicità è visibile **solo nella Home Page del TOPIC**.

- |                                  |   |                                      |                                  |
|----------------------------------|---|--------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Abuso Edilizio                | 43. Coperture Discontinue                     | 84. Interventi strutturali           | 127. Riciclo                     |
| 2. AI – Intelligenza Artificiale | 44. Costruzioni                               | 85. Involucro                        | 128. Rifiuti                     |
| 3. Ambiente                      | 45. Costruzioni Metalliche                    | 86. Isolamento Acustico              | 129. Rigenerazione Urbana        |
| 4. Antincendio                   | 46. CRM - Composite Reinforced Mortar         | 87. Isolamento Termico               | 130. Rilievo 3D                  |
| 5. Appalti Pubblici              | 47. Dati geografici                           | 88. Laterizi                         | 131. Rilievo e Posizionamento    |
| 6. Architettura                  | 48. Digital Twin                              | 89. Legge di Bilancio                | 132. Rinforzi Strutturali        |
| 7. Assicurazione                 | 49. Digitalizzazione                          | 90. Legno                            | 133. Riqualificazione Energetica |
| 8. Assicurazione Professionale   | 50. Direttiva Case Green                      | 91. Malte da Restauro                | 134. Risparmio Energetico        |
| 9. Biennale Architettura         | 51. Dispositivi antisismici                   | 92. Malte Rinforzo Strutturale       | 135. Ristrutturazione            |
| 10. Bim                          | 52. Dissesto Idrogeologico                    | 93. Massetti                         | 136. Salva Casa                  |
| 11. Biodiversità                 | 53. Domotica                                  | 94. Materiali e Tecniche Costruttive | 137. Scienza                     |
| 12. Bioedilizia                  | 54. DPI e DPC: Dispositivi Sicurezza          | 95. Materiali Isolanti               | 138. Semplificazione             |
| 13. Blocchi leggeri              | 55. Droni                                     | 96. Membrane Bentonitiche            | 139. Serramenti                  |
| 14. Bonus facciate               | 56. Ecobonus                                  | 97. Miglioramento sismico            | 140. Siccità                     |
| 15. Bonus ristrutturazione       | 57. Economia Circolare                        | 98. Mobilità                         | 141. Sicurezza                   |
| 16. Cad                          | 58. Edilizia                                  | 99. Muffe                            | 142. Sicurezza Lavoro            |
| 17. Calcestruzzo Armato          | 59. Efficienza Energetica                     | 100. Muratura                        | 143. Sismabonus                  |
| 18. Calcestruzzo Sostenibile     | 60. Energia                                   | 101. Muratura Amata                  | 144. Sismica                     |
| 19. Caldaia                      | 61. Energie Rinnovabili                       | 102. Normativa Tecnica               | 145. Sistemi di Fissaggio        |
| 20. Cam                          | 62. Esoscheletro                              | 103. Parquet                         | 146. Smart City                  |
| 21. Cambiamenti climatici        | 63. Facciate Edifici                          | 104. Particolari Costruttivi         | 147. Soffitti e pareti radianti  |
| 22. Cappotto Antisismico         | 64. FEM - Finite Element Method               | 105. Patentini Edilizia              | 148. Software architettura       |
| 23. Cappotto Termico             | 65. Formazione                                | 106. Patologie Edili                 | 149. Software gestionali         |
| 24. Case Green                   | 66. FRC - Calcestruzzo Fibrorinforzato        | 107. Pavimenti Industriali           | 150. Software impiantistica      |
| 25. Ceramica                     | 67. FRCM Fibre Reinforced Cementitious Matrix | 108. Pavimenti per Esterni           | 151. Software strutturali        |
| 26. Certificazione               | 68. FRP Fiber Reinforced Polymer              | 109. Pavimenti per Interni           | 152. Sottofondi per Pavimenti    |
| 27. Certificazione Energetica    | 69. Geologia e Geotecnica                     | 110. Pavimenti radianti              | 153. Sostenibilità               |
| 28. Cessione del Credito         | 70. Geomatica                                 | 111. Pavimenti Stradali              | 154. Superbonus                  |
| 29. Ciclabili                    | 71. Gis                                       | 112. Pavimenti: Accessori            | 155. T.U. Edilizia               |
| 30. Città                        | 72. Illuminazione                             | 113. Periferie Urbane                | 156. Tariffe Professionali       |
| 31. CO2                          | 73. Immobiliare                               | 114. Pompe di Calore                 | 157. Territorio                  |
| 32. Codice Appalti               | 74. Impermeabilizzazione                      | 115. Ponti e Viadotti                | 158. Tetti Verdi                 |
| 33. Colle per Rivestimenti       | 75. Impianti Elettrici                        | 116. Porte e Chiusure                | 159. Titoli Abilitativi          |
| 34. Comfort e Salubrità          | 76. Impianti Fotovoltaici                     | 117. Prefabbricati                   | 160. Trattamento Acqua           |
| 35. Concorsi di progettazione    | 77. Impianti Idraulici                        | 118. Previdenza Professionale        | 161. Tunnel e Gallerie           |
| 36. Condizionamento Aria         | 78. Impianti Termici                          | 119. Prezzi Edilizia                 | 162. Umidità Casa                |
| 37. Condominio                   | 79. Incentivi                                 | 120. Prezzi Energia                  | 163. Università                  |
| 38. Condoni e Sanatorie          | 80. Indagini Strutturali                      | 121. Problemi Fessurativi            | 164. Urbanistica                 |
| 39. Consolidamento fondale       | 81. Industria 4.0                             | 122. Professione                     | 165. Vasca Bianca                |
| 40. Consolidamento terreni       | 82. Infrastrutture                            | 123. Progettazione                   | 166. VMC                         |
| 41. Controlli                    | 83. Ingegneria Strutturale                    | 124. Protezione C.A.                 |                                  |
| 42. Coperture                    |   | 125. Resina                          |                                  |
|                                  |   | 126. Restauro e Conservazione        |                                  |

I TOPIC consentono al nostro ufficio di marketing anche di valutare l'attenzione del pubblico su specifici argomenti.

Attraverso i dati di lettura e l'analisi statistica è possibile monitorare se l'attenzione su uno specifico argomento è in crescita o in calo.

Informazioni molto utili per ogni ufficio marketing.

Ai clienti Esclusive questi report dal 2025 vengono elaborati e resi disponibili semestralmente con le variazioni rispetto al periodo precedente.

TEMA TRATTATO	2024 MEDIA LETTURE/PERIODO
AI - Intelligenza Artificiale	1.691,2
Ambiente	1.689,9
Antincendio	2.449,7
Appalti Pubblici	2.167,7
Architettura	1.870,9
Assicurazione	6.919,4
Assicurazione Professionale	2.882,8
Bim	1.802,7
Biodiversità	1.867,3
Bioedilizia	2.435,2
Blocchi leggeri	2.321,2
Bonus facciate	6.372,5
Bonus ristrutturazione	8.549,5
Cad	2.106,4
Calcestruzzo Armato	2.120,8
Calcestruzzo Sostenibile	1.336,9
Caldaia	3.018,1
Cam	2.112,7
Cambiamenti climatici	1.704,0
Cappotto Antisismico	1.830,8
Cappotto Termico	4.144,5
Case Green	3.512,4
Ceramica	2.201,8
Certificazione	1.885,1
Certificazione Energetica	4.757,4
Ciclabili	2.457,2
Città	1.724,2
CO2	1.357,4
Codice Appalti	2.176,2
Colle per Rivestimenti	1.706,4
Comfort e Salubrità	2.374,6
Concorsi di progettazione	1.774,9
Condizionamento Aria	1.923,7
Condominio	7.055,3
Condoni e Sanatorie	12.896,4
Consolidamento fondale	4.029,8
Consolidamento terreni	4.736,7
Controlli	2.517,1
Coperture	2.980,3
Coperture Discontinue	3.911,7
Costruzioni Metalliche	2.189,0
CRM - Composite Reinforced Mortar	2.417,6
Dati geografici	2.528,4
Digital Twin	1.732,3
Digitizzazione	1.648,9
Direttiva Case Green	4.198,6
Dispositivi antisismici	2.283,2
Dissesto Idrogeologico	2.220,4
Domotica	1.708,2
DPI e DPC: Dispositivi Sicurezza	2.676,1
Droni	2.242,0
Ecobonus	8.226,0
Economia Circolare	1.658,6
Efficienza Energetica	2.596,9
Energia	2.105,4
Energie Rinnovabili	2.470,6
Facciate Edifici	2.470,3
FEM - Finite Element Method	2.664,7
FRC - Calcestruzzo Fibrorinforzato	1.696,9
FRCM	
Fibre Reinforced Cementitious Matrix	2.107,5
FRP Fiber Reinforced Polymer	2.517,3
Geologia e Geotecnica	3.075,5
Geomatrica	2.369,1
GIS	1.914,3
Illuminazione	2.025,1
Immobiliare	2.576,7
Impermeabilizzazione	2.809,2
Impianti Elettrici	1.837,8
Impianti Fotovoltaici	3.238,8
Impianti Idraulici	1.867,7
Impianti Termici	2.613,5

TEMA TRATTATO	2024 MEDIA LETTURE/PERIODO
Incentivi	5.228,5
Indagini Strutturali	2.655,4
Industria 4.0	2.909,3
Infrastrutture	1.939,5
Ingegneria Strutturale	2.519,1
Interventi strutturali	3.648,4
Involucro	2.887,5
Isolamento Acustico	2.500,1
Isolamento Termico	3.577,2
Laterizi	2.395,1
Legno	2.797,3
Malte da Restauro	2.508,7
Malte Rinforzo Strutturale	2.644,1
Massetti	2.001,5
Materiali e Tecniche Costruttive	2.087,7
Materiali Isolanti	3.265,0
Membrane Bentoniche	5.016,5
Miglioramento sismico	2.679,0
Mobilità	1.794,7
Muffe	5.186,4
Muratura	3.230,2
Muratura Armata	2.470,1
Normativa Tecnica	2.831,2
Parquet	1.712,4
Particolari Costruttivi	4.693,1
Patentini Edilizia	1.503,2
Patologie Edili	4.629,4
Pavimenti Industriali	1.723,5
Pavimenti per Esterni	1.992,7
Pavimenti per Interni	1.870,1
Pavimenti radianti	2.219,8
Pavimenti Stradali	2.066,9
Pavimenti: Accessori	2.177,2
Periferie Urbane	1.885,2
Pompe di Calore	2.683,4
Ponti e Viadotti	2.418,2
Porte e Chiusure	1.351,2
Prefabbricati	2.153,1
Problemi Fessurativi	3.751,7
Protezione C.A.	2.273,8
Resina	1.739,6
Restauro e Conservazione	2.472,3
Riciclo	1.656,5
Rigenerazione Urbana	1.752,6
Rilievo 3D	2.097,1
Rilievo e Posizionamento	2.116,6
Rinforzi Strutturali	2.693,5
Riqualificazione Energetica	3.118,2
Risparmio Energetico	2.739,4
Ristrutturazione	5.711,0
Salva Casa	13.619,5
Serramenti	3.408,6
Sicurezza	2.586,4
Sicurezza Lavoro	3.673,4
Sismobonus	9.336,9
Sismica	2.623,5
Sistemi di Fissaggio	2.333,9
Smart City	1.459,4
Soffitti e pareti radianti	2.507,1
Software architettura	1.366,6
Software gestionali	1.944,3
Software impiantistica	2.766,7
Software strutturali	1.761,8
Sostenibilità	1.621,6
Sottofondi per Pavimenti	2.049,6
Superbonus	7.621,3
Tetti Verdi	2.887,2
Trattamento Acqua	2.472,6
Tunnel e Gallerie	1.716,8
Umidità Casa	4.225,1
Urbanistica	5.756,8
Vasca Bianca	1.558,0
VMC	2.629,6

**ingenio**  
Informazione  
tecnica e progettuale



## **Le evidenze speciali**

# Articolo in EVIDENZA

## Una super visibilità per un vostro contenuto



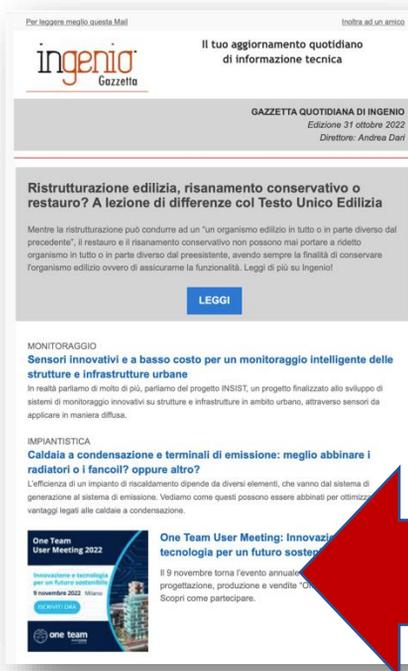
Una delle novità più interessanti per i nostri partner è quella di poter **pubblicare un articolo in evidenza** per due settimane sulla Home Page Generale di INGENIO o su una Home Page Tematica.

### ARTICOLO IN EVIDENZA

Nella parte superiore del portale abbiamo creato uno spazio acquistabile per pubblicare **un articolo con una visibilità molto importante.**

Lo spazio prevede:

- un'immagine di grande dimensione
- il titolo
- un breve sommario
- il link al testo dell'articolo
- l'uscita in una GAZZETTA all'interno del periodo di pubblicazione



In evidenza  
nella Home  
Page e nella  
GAZZETTA

<b>HP GENERALE</b>	
Prezzo	2.400 €/due settimane
	Per chi ha già il CLUB INGENIO
	1.800 €/due settimane
<b>HP TEMATICA</b>	
Prezzo	1.800 €/due settimane
	Per chi ha già il CLUB INGENIO
	1.400 €/due settimane

# ingenio

Informazione  
tecnica e progettuale



## I servizi per le campagne display

## Campagne Display: pubblicità su misura per ogni esigenza



Su **INGENIO** offriamo una vasta gamma di possibilità per adattarci a diversi budget ed esigenze specialistiche.

Le nostre soluzioni di campagne display permettono alle aziende di pianificare **una comunicazione mirata e altamente efficace**.

### Targetizzazione e personalizzazione

Un'azienda può:

- Creare campagne con banner specifici, abbinati a determinati articoli o temi di interesse.
- Utilizzare grafiche personalizzate per diverse aree tematiche, garantendo una comunicazione su misura per ogni pubblico.
- Optare per spazi esclusivi, come quelli dedicati ai **TOPIC**, per valorizzare la propria specializzazione.

### Visibilità ottimizzata

Le aziende possono scegliere di promuovere il proprio brand:

- Sulle pagine generali, come la **Home Page Generale**, per raggiungere un pubblico ampio.
- Sulle **Aree Tematiche**, per una comunicazione più mirata e settoriale.

Spazi studiati per valorizzare il traffico **mobile** o **desktop**, ottimizzando la visibilità in base alle abitudini dei lettori.

### Una piattaforma innovativa

Per garantire il massimo impatto, abbiamo rivoluzionato la nostra piattaforma:

- **Versione mobile avanzata**: Con lo SKIN e banner più grandi, leggibili anche da smartphone.
- **Area contenutistica pulita**: Più spazio e risalto ai banner, per una visibilità garantita.
- **Nuovi algoritmi**: I banner vengono abbinati in modo intelligente agli articoli più pertinenti, massimizzando il coinvolgimento.

### Vantaggi extra per i nostri clienti

L'acquisto di uno o più spazi banner per un anno include anche la possibilità di pubblicare **3 articoli sul portale**, indipendentemente dall'adesione al CLUB INGENIO.

**Con INGENIO, la tua comunicazione non solo informa, ma coinvolge e lascia il segno.**



## Publicità nella Home Page Generale

La **Home Page Generale** di **INGENIO** rappresenta un punto di accesso privilegiato al portale, con circa il **17% del traffico complessivo**. Questa pagina offre una straordinaria opportunità per le aziende che desiderano una visibilità ampia e trasversale.

## Dove appare la pubblicità?

I banner pubblicitari posizionati sulla Home Page Generale sono visibili anche nelle **pagine dei menu** e nei **TOPIC non acquistati** da altre aziende, garantendo un'esposizione ancora più estesa.

## Formati disponibili per la Home Page Generale:

- Banner di Testata
- Skin Banner
- Big Banner
- Run Banner (fino a 5 posizioni disponibili)
- Banner Premium
- Banner BOX

## Perché scegliere la Home Page Generale?

Grazie alla sua natura trasversale e al traffico consistente, la Home Page Generale è ideale per:

- Rafforzare il **brand awareness**.
- Comunicare messaggi rivolti a un pubblico ampio e diversificato.
- Integrare campagne mirate nelle Aree Tematiche con una presenza centrale e dominante sul portale.
- Questa soluzione è particolarmente indicata per le aziende che cercano un posizionamento di prestigio e una visibilità continuativa, raggiungendo un pubblico ampio e qualificato.



## Le campagne sulle aree tematiche

Una delle innovazioni più significative del nuovo portale INGENIO è **la valorizzazione delle Aree Tematiche, ognuna con una propria Home Page dedicata** per offrire un'esperienza di navigazione più mirata e coinvolgente.

Le nuove Aree Tematiche sono:

- #Abitare – Comfort, Finiture e Design
- #Conservare – Restauro e Ristrutturare
- #Costruire – Architettura e Tecniche Costruttive
- #Digitale
- #Muoversi – Infrastrutture e Mobilità
- #Sicuro
- #Sostenibile
- #Professione
- #InCalcestruzzo

## Opzioni di personalizzazione per le aziende

Ogni Home Page tematica può essere personalizzata con diversi formati pubblicitari, pensati per garantire massima visibilità e adattabilità:

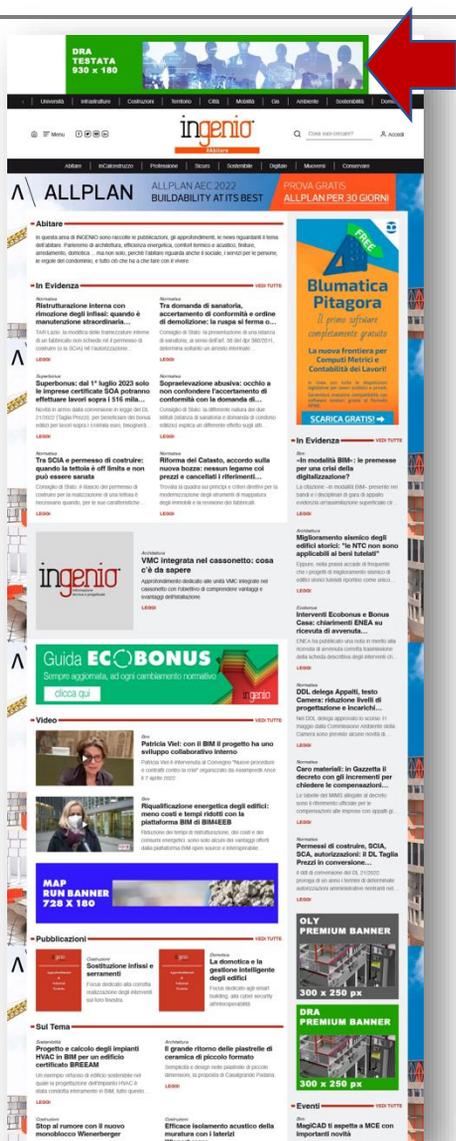
- Banner di Testata
- Skin Banner
- Big Banner
- Run Banner
- Banner Premium

## Dove appaiono i banner?

I banner vengono mostrati a rotazione **sulla Home Page dell'area tematica scelta e sugli articoli non personalizzati associati a quell'area.**

Per gli articoli, il Big Banner viene visualizzato come un High Banner, mantenendo comunque un forte impatto visivo.

Questa struttura consente alle aziende di scegliere soluzioni pubblicitarie mirate, sfruttando le Aree Tematiche per raggiungere un pubblico specifico con contenuti e grafiche in linea con i propri obiettivi.



## BANNER DI TESTATA (Leaderbanner)

- Il **Banner di Testata** è stato progettato per garantire la massima visibilità e impatto:
- **Dimensioni maggiorate:** [930 x 180 px], il formato più grande e visibile del portale.
- **Posizionamento strategico:** è la prima grafica che appare sul sito e resta visibile anche quando si scorre la pagina.

## Caratteristiche principali:

- Riservato a **20 aziende per HP Generale** e **12 aziende per Aree Tematiche**, con rotazione a ogni refresh della pagina per garantire un **equo posizionamento** grazie a un algoritmo avanzato.
- Visibilità ottimizzata sia su **Desktop** che su **Mobile**, per raggiungere ogni tipo di utente.

## Dove può essere Acquistato/Posizionato?

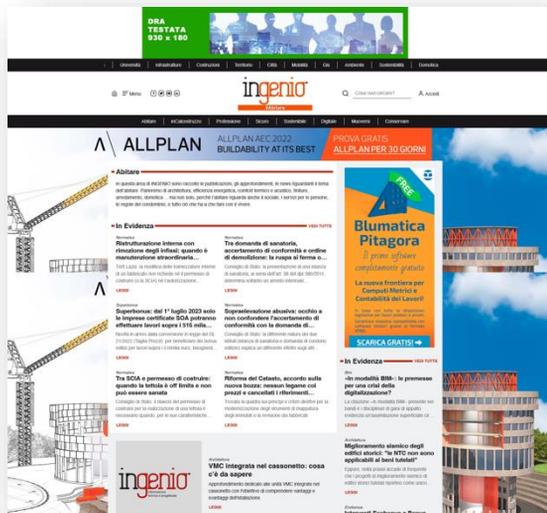
- **Home Page Generale** (Desktop e Mobile):
  - Garantisce visibilità anche su articoli non personalizzati e non collegati a specifiche aree tematiche.
- **Home Page di una specifica Area Tematica** (Desktop e Mobile):
  - Perfetto per chi desidera mirare la comunicazione su un pubblico con interessi specifici.
  - Esce sia sulle Home Page che negli articoli collegati in modo principale\*

Il **Banner di Testata** è la soluzione ideale per aziende che cercano un posizionamento di prestigio e una visibilità continua sia su contenuti generici che tematici.

(\* Ad esclusione degli articoli Exclusive

**Prezzo su HP GENERALE**  
5.040 €/anno  
**Per chi ha già il CLUB INGENIO**  
4.200 €/anno

**Prezzo su HP TEMATICA**  
5.040 €/anno  
**Per chi ha già il CLUB INGENIO**  
3.240 €/anno



## SKIN BANNER

Lo **SKIN BANNER** è il formato pubblicitario più iconico e di impatto del portale **INGENIO**, garantendo un'elevata visibilità grazie al suo posizionamento dominante.

E' presente anche nella versione **Mobile**, ampliando la portata della tua comunicazione a tutti gli utenti, indipendentemente dal dispositivo utilizzato.

## Dove può essere acquistato/posizionato?

- **Home Page Generale:**
  - Visibile sia su **Desktop** che su **Mobile**.
  - Rotazione limitata a un massimo di **8 aziende**, garantendo un'equa esposizione.
- **Home Page Area Tematica:**
  - Disponibile su **Desktop** e **Mobile** per specifiche Aree Tematiche.
  - Anche qui, la rotazione è riservata a un massimo di **8 aziende** per garantire esclusività e visibilità ottimale.

## Perché scegliere lo SKIN BANNER?

- È il formato pubblicitario che domina la pagina, catturando immediatamente l'attenzione del pubblico.
- Ideale per campagne che puntano al **massimo impatto visivo** e a un posizionamento premium, sia su contenuti generali che tematici.

Con lo **SKIN BANNER**, la tua comunicazione raggiunge il vertice della visibilità su **INGENIO**, sia per desktop che per mobile.



Prezzo su HP GENERALE  
2.640 €/mese  
Per chi ha già il CLUB INGENIO  
1.680 €/mese

Prezzo su HP TEMATICA  
1.680 €/mese  
Per chi ha già il CLUB INGENIO  
840 €/mese



## RUN BANNER

Sono i Banner **sempre visibili** all'interno delle Home Page, in quanto ruota la loro posizione ma non la loro presenza.

Le novità:

- dimensione più grande per renderli più "leggibili" anche da MOBILE sono sempre visibili in Home Page
- sono tra i primi Banner visibili sia su Desktop che su Mobile

Può essere acquistata la visibilità:

- sulla **Home Page Generale** (su Desktop e Mobile) max 5 posizioni
- sulla **Home Page di una specifica Area Tematica** (su Desktop e Mobile) max 2 posizioni



Prezzo su HP GENERALE  
900 €/mese  
Per chi ha già il CLUB INGENIO  
600 €/mese

Prezzo su HP TEMATICA  
4800 €/anno  
Per chi ha già il CLUB INGENIO  
3200 €/anno

**Sulla HP generale ci sono anche queste opzioni**

## HIGH BANNER

È il Banner posizionato in alto nella terza colonna della Home Page Generale su Desktop e dopo la parte contenutistica principale su Mobile. È quindi molto visibile su Desktop.

Può essere acquistata la visibilità :

- sulla **Home Page Generale** (su Desktop e Mobile) per un max di 8 posizioni a rotazione

## BANNER PREMIUM

Sono pubblicati su due spazi posizionati nella terza colonna della Home Page Generale su Desktop dopo l'area «Opinioni» e dopo la parte contenutistica principale su Mobile. È ben visibile su Desktop.

Può essere acquistata la visibilità :

- sulla **Home Page Generale** (su Desktop e Mobile) per un max di 16 posizioni a rotazione
- sulla **Home Page Tematica** (su Desktop e Mobile) per un max di 16 posizioni a rotazione

## BANNER BOX

Sono pubblicati su tre spazi posizionati nella parte bassa della terza colonna della Home Page Generale su Desktop e al termine della parte contenutistica principale su Mobile.

Può essere acquistata la visibilità :

- sulla **Home Page Generale** (su Desktop e Mobile) per un max di 24 posizioni a rotazione

*Queste grafiche appariranno internamente anche su pagine di MENU non personalizzate o non acquistate.*



### Prezzo

- High: 5.040 €/anno
- Premium: 3.000 €/anno
- Box: 2.100 €/anno

### Per chi ha già il CLUB INGENIO

- High: 4.200 €/anno
- Premium: 1.680 €/anno
- Box: 1.260 €/anno

# INGENIO AREE TEMATICHE per le campagne DISPLAY



**Sulle AREE TEMATICHE ci sono tutte queste opzioni**

**Opzioni di personalizzazione per le aziende**

Ogni Home Page tematica può essere personalizzata con diversi formati pubblicitari, pensati per garantire massima visibilità e adattabilità:

- **BANNER DI TESTATA**
- **SKIN BANNER**
- **BIG BANNER**
- **RUN BANNER**
- **BANNER PREMIUM**

**Dove appaiono i banner?**

- I banner vengono mostrati a rotazione sulla Home Page dell'area tematica scelta e sugli articoli non personalizzati associati a quell'area.
- Per gli articoli, il Big Banner viene visualizzato come un High Banner, mantenendo comunque un forte impatto visivo.

Questa struttura consente alle aziende di scegliere soluzioni pubblicitarie mirate, sfruttando le Aree Tematiche per raggiungere un pubblico specifico con contenuti e grafiche in linea con i propri obiettivi.

**Prezzo**

- Testata: 5.040 €/anno
- BIG: 5.040 €/anno
- Premium: 3.000 €/anno
- RUN: 700 €/mese

**Per chi ha già il CLUB INGENIO**

- Testata: 4.200 €/anno
- BIG: 4.200 €/anno
- Premium: 1.680 €/anno
- RUN: 500 €/mese



## Personalizzazione con Articoli e Video in Evidenza

Sia sulla **Home Page Generale** che sulle **Home Page Tematiche**, è possibile valorizzare i propri contenuti grazie alla personalizzazione di **Articoli e Video in Evidenza**. Questa opzione garantisce un impatto visivo immediato e una comunicazione mirata, ideale per promuovere contenuti di grande rilevanza.

### Articolo in Evidenza include:

- Un'immagine di **grande dimensione** per catturare l'attenzione del pubblico.
- Il **titolo** dell'articolo.
- Un breve **sommario** per introdurre il contenuto.
- Un **link diretto** al testo completo.

### Video in Evidenza include:

- Un'immagine di **grande dimensione** rappresentativa del video.
- Il **titolo** del video.
- Un breve **sommario** per anticipare il contenuto.
- Un **link** per accedere alla pubblicazione del video.

## Diffusione aggiuntiva con la Gazzetta di INGENIO

Oltre alla pubblicazione sulla Home Page Generale o Tematica, i contenuti in evidenza saranno diffusi in un apposito spazio all'interno della **Gazzetta di INGENIO**, con una data scelta dalla redazione.

Questa integrazione garantisce un'ulteriore visibilità e una diffusione più ampia.

### Regole di utilizzo:

- Lo spazio è acquistabile per una durata di **due settimane**, sia sulla Home Page Generale che su quelle tematiche.
- Non è possibile frazionare o estendere la durata, ma è possibile acquistare periodi aggiuntivi con contenuti aggiornati, per mantenere il portale dinamico.
- Durante le due settimane, il contenuto pubblicato non può essere modificato.

#### ARTICOLO IN EVIDENZA

Per HP Generale o per singola area tematica

2.400 €/due settimane

Per chi ha già il CLUB INGENIO

1.800 €/due settimane

#### VIDEO IN EVIDENZA

Per HP Generale o per singola area tematica

1.500 €/due settimane

Per chi ha già il CLUB INGENIO

900 €/due settimane

## Valorizzazione degli Articoli Scritti dai Nostri Autori Tecnici

Le aziende possono sfruttare un'opportunità unica per amplificare il valore di articoli tecnici scritti da esperti di **INGENIO**.

Questi articoli, redatti da autori esterni e non commerciali, spesso si allineano perfettamente con le soluzioni e le innovazioni aziendali, offrendo un'occasione strategica per integrare la propria comunicazione con contenuti tecnici autorevoli.

## Personalizzazione Grafica

È possibile **personalizzare graficamente** un articolo scritto da un autore tecnico, trasformandolo in un potente strumento di comunicazione aziendale.

## Opzioni di Personalizzazione:

- **Banner di Testata:** Evidenzia il tuo brand nella posizione più visibile.
- **Skin Banner:** Crea un impatto visivo dominante sull'intera pagina.
- **Big Banner:** Aggiungi una grafica accattivante e strategica all'articolo.

## Perché scegliere questa opzione?

- Associarsi a contenuti tecnici scritti da autori esperti accresce la **credibilità** del messaggio aziendale.
- La personalizzazione grafica garantisce una maggiore **visibilità** e coerenza con il brand, rendendo l'articolo un elemento chiave della strategia comunicativa.

Questa soluzione consente alle aziende di trasformare articoli tecnici autorevoli in strumenti di marketing mirati, aumentando l'efficacia delle proprie campagne e rafforzando il posizionamento nel settore.



### PERSONALIZZAZIONE DISPLAY

Pacchetto 10 articoli= 3.000 €

Per chi ha già il CLUB INGENIO = 2.500 €



# L'uso dei nuovi MEDIA



**VIDEO IN Home Page**

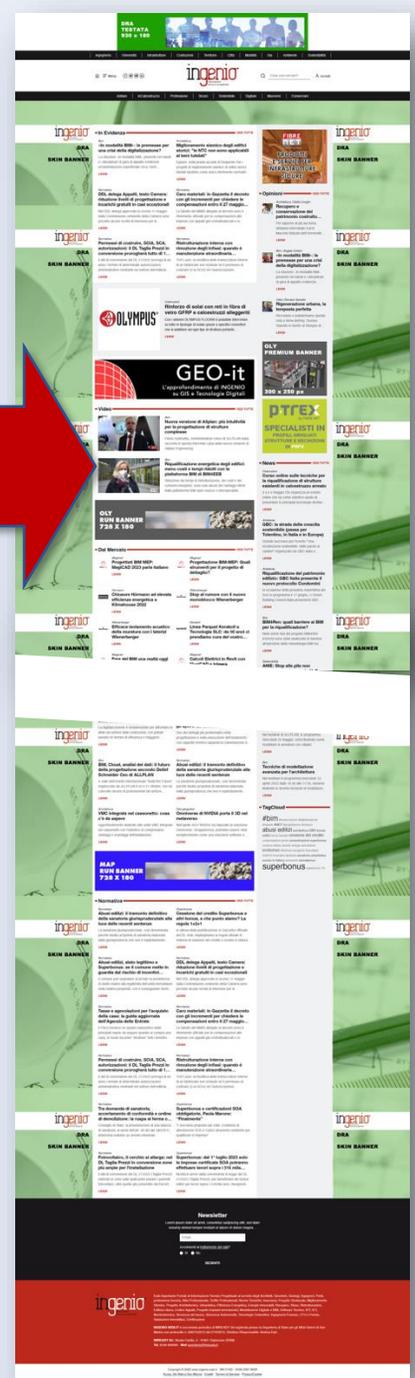
I nostri clienti possono utilizzare INGENIO per dare visibilità ai propri VIDEO.

Nella **Home Page Generale** e/o nelle **Home Page TEMATICHE** di INGENIO sono presenti alcuni spazi per promuovere i propri video.

Ogni spazio prevede:

- Immagine che riguarda il video
- Titolo video
- Sommario del Video
- Breve testo sui contenuti del Video

Prezzo  
 1.500 €/2 settimane  
 Per chi ha già il CLUB INGENIO  
 900 €/2 settimane



# INGENIO per i vostri VIDEO

## VIDEO IN GAZZETTA

I nostri clienti possono utilizzare INGENIO GAZZETTA per dare visibilità ai propri video.

Nella **newsletter quotidiana di INGENIO** è infatti possibile collocare un proprio video e il collegamento all'articolo che rilancia il video stesso

Ogni spazio prevede:

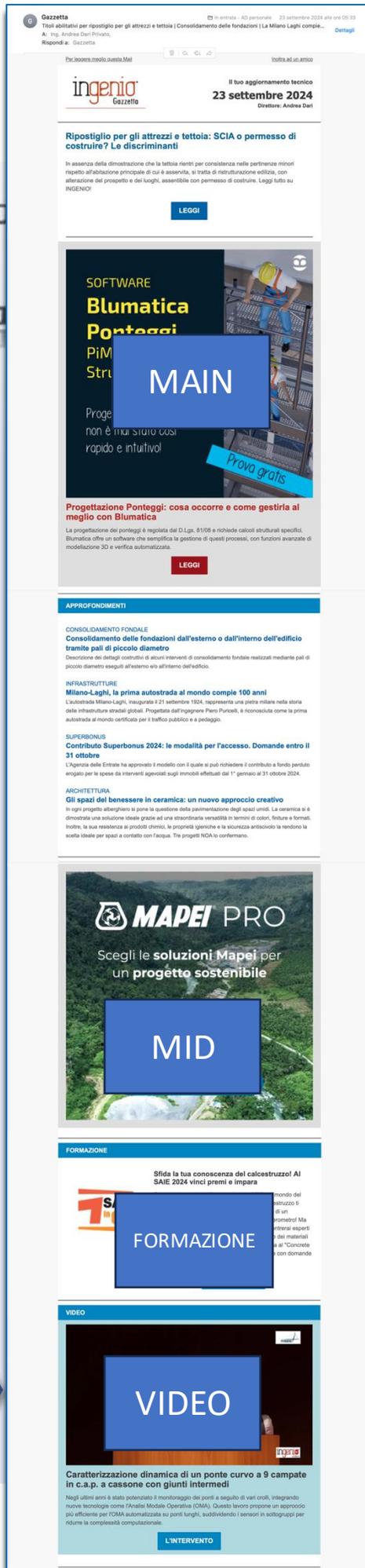
- Immagine che riguarda il video
- Titolo video
- Link all'articolo di rilancio video
- Sommario del video

Prezzo

1.500 €/uscita

Per chi ha già il CLUB INGENIO

900 €/uscita





## VIDEO SERVIZIO IN AZIENDA

Presso la vostra azienda, realizziamo alcune interviste (max 5) e raccogliamo immagini di copertura per produrre un video servizio aziendale (ca 5 minuti).

Il Video Servizio viene poi ripreso nel portale e nella **newsletter quotidiana di INGENIO**.

Copia dei filmati sono dati all'azienda per una propria promozione.

## VIDEO SERVIZIO EVENTO

Per chi vuole lasciare una traccia del proprio evento con le interviste ai principali relatori.

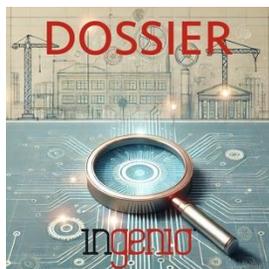
Le interviste possono poi essere utilizzate, con le immagini di copertura, per realizzare un video servizio dell'evento.

I video poi possono essere valorizzati sul nostro portale e con la GAZZETTA, la **newsletter quotidiana di INGENIO**.





# Email Marketing



Ogni settimana, per 42 edizioni, INGENIO produce un DOSSIER tematico finalizzato all'aggiornamento specialistico, inviato ai lettori come Newsletter. Spedite circa a 100.000 lettori ogni settimana, rappresentano lo strumento di comunicazione diretta più verticale del sistema INGENIO.

## Per il lettore

L'obiettivo è quello di dare approfondimenti più mirati e circoscritti delle principali tematiche e problematiche del settore delle costruzioni, fornendo analisi e soluzioni, grazie al contributo di esperti e aziende del settore.

## Per l'azienda

fare un'azione contenutistica a pubblicitaria in una newsletter inviata agli utenti registrati di INGENIO. L'Azienda che acquista lo spazio lo potrà utilizzare per un Banner + un articolo oppure solo per un Banner

**1 Main Banner + articolo**

Dimensioni:  
564 x 250 px

**2 Run Banner + articolo**

Dimensioni:  
564 x 250 px

**3 Flag Banner + articolo**

Dimensioni:  
564 x 250 px

Ogni Dossier può contenere Banner e contenuti di massimo 7 aziende.

## STATISTICHE (primi 27 DOSSIER 2024)

VOCE	MEDIA	MIN	MAX
MAIL INVIATE	94.369	92.543	96.583
MAIL CONSEGNATE	93.311	91.541	95.522
APERTURE TOTALI	33.920	15.316	39.957
MAIL CLICcate	1.238	538	2.010
TOTALE CLIC	2.625	1.310	4.180
Open Rate	98,88%		
Click Rate	36,35%		
Click Open Rate	3,65%		
AZIENDA MAIN			
SOMMA BANNER + ARTICOLO 1	341	157	729
AZIENDA RUN			
SOMMA BANNER + ARTICOLO 2	205	78	524
AZIENDA RUN			
SOMMA BANNER + ARTICOLO 3	118	57	241
AZIENDA FLAG			
SOMMA BANNER + ARTICOLO 4	116	55	210
AZIENDA FLAG			
SOMMA BANNER + ARTICOLO 5	107	45	204
AZIENDA FLAG			
SOMMA BANNER + ARTICOLO 6	83	45	142
AZIENDA FLAG			
SOMMA BANNER + ARTICOLO 7	69	48	105



Dossier 01.2025 BIM e Digitalizzazione 15 gennaio 2025	Dossier 15.2025 Impianti e Sistemi per la Riqualficazione Energetica Green degli Edifici 23 aprile 2025	Dossier 29.2025 BIM e Digitalizzazione 10 settembre 2025
Dossier 02.2025 Impianti e Sistemi per la Riqualficazione Energetica Green degli Edifici 22 gennaio 2025	Dossier 16.2025 Pavimentazioni Esterne per la Mobilità e/o Decorative 30 aprile 2025	Dossier 30.2025 Pavimenti: Colle, Rasanti, Fughe, Giunti, Finiture 17 settembre 2025
Dossier 03.2025 Infrastrutture: Ponti, Viadotti e Gallerie 29 gennaio 2025	Dossier 17.2025 Strutture Esistenti in Muratura 7 maggio 2025	Dossier 31.2025 Infrastrutture: Ponti, Viadotti e Gallerie 24 settembre 2025
Dossier 04.2025 Finiture per l'Edilizia Sostenibile 5 febbraio 2025	Dossier 18.2025 Pavimenti: Ristrutturare e Sostituire le Pavimentazioni Esistenti 14 maggio 2025	Dossier 32.2025 Comfort ed Efficienza Termica degli Edifici 1 ottobre 2025
Dossier 05.2025 Comfort ed Efficienza Termica degli Edifici 12 febbraio 2025	Dossier 19.2025 Protezione Attiva e Passiva al Fuoco 21 maggio 2025	Dossier 33.2025 Sicurezza nei Cantieri Edili e nei Luoghi di Lavoro 8 ottobre 2025
Dossier 06.2025 Il Laterizio per le Nuove Costruzioni 19 febbraio 2025	Dossier 20.2025 Restauro degli Edifici Storici e del Moderno 28 maggio 2025	Dossier 34.2025 Edifici Esistenti in Calcestruzzo Armato 15 ottobre 2025
Dossier 07.2025 L'Isolamento Acustico e il Problema del Rumore negli Edifici 26 febbraio 2025	Dossier 21.2025 Impermeabilizzazione 4 giugno 2025	Dossier 35.2025 Assicurare la Salubrità degli Edifici 22 ottobre 2025
Dossier 08.2025 Impianti e Sistemi per la Riqualficazione Energetica Green degli Edifici 5 marzo 2025	Dossier 22.2025 Involucro e Facciate degli Edifici 11 giugno 2025	Dossier 36.2025 Costruzioni in acciaio e legno 29 ottobre 2025
Dossier 09.2025 Pavimenti Industriali e Piazzali Esterni 12 marzo 2025	Dossier 23.2025 Bioedilizia 18 giugno 2025	Dossier 37.2025 Restauro degli Edifici Storici e del Moderno 5 novembre 2025
Dossier 10.2025 Coperture Sostenibili, Sicure, Efficienti ed a Regola d'Arte 19 marzo 2025	Dossier 24.2025 Infrastrutture: Ponti, Viadotti e Gallerie 25 giugno 2025	Dossier 38.2025 Involucro e Facciate degli Edifici 12 novembre 2025
Dossier 11.2025 Edifici Esistenti in Calcestruzzo Armato 26 marzo 2025	Dossier 25.2025 Opere di Fondazione e Strutture di Consolidamento del Terreno 2 luglio 2025	Dossier 39.2025 Geomatica per l'Edilizia, il Territorio e le Infrastrutture 19 novembre 2025
Dossier 12.2025 Chiusure, Serramenti, Oscuranti per l'Edilizia Sostenibile 2 aprile 2025	Dossier 26.2025 Strutture Esistenti in Muratura 9 luglio 2025	Dossier 40.2025 Componenti Strutturali e non Strutturali degli Edifici: Solai, Tramezze e Scale 26 novembre 2025
Dossier 13.2025 Geomatica per l'Edilizia, il Territorio e le Infrastrutture 9 aprile 2025	Dossier 27.2025 Coperture Sostenibili, Sicure, Efficienti e a Regola d'Arte 16 luglio 2025	Dossier 41.2025 Costruzioni Esistenti in Muratura 3 dicembre 2025
Dossier 14.2025 Patologie Edilizie: Risalite, Umidità, Muffa 16 aprile 2025	Dossier 28.2025 Impianti e Sistemi per la Riqualficazione Energetica Green degli Edifici 3 settembre 2025	Dossier 42.2025 Impermeabilizzazione 10 dicembre 2025

## **Dossier 01.2025 – BIM e Digitalizzazione**

Un'analisi approfondita del BIM e della digitalizzazione nel settore delle costruzioni: piattaforme digitali, modellazione 3D, competenze digitali, norme e innovazioni legate all'intelligenza artificiale.

## **Dossier 02.2025 – Impianti e Sistemi per la Riqualificazione Energetica Green degli Edifici**

Approfondimento sugli impianti per la riqualificazione energetica: fotovoltaico, VMC, pompe di calore, caldaie, geotermia, sistemi radianti e domotica per un'edilizia sostenibile.

## **Dossier 03.2025 - Infrastrutture: Ponti, Viadotti e Gallerie**

Focus su progettazione, monitoraggio, materiali e norme per infrastrutture, con esempi di applicazioni strutturali e sismiche.

## **Dossier 04.2025 – Finiture per l'Edilizia Sostenibile**

Soluzioni eco-compatibili per finiture: rivestimenti, intonaci, pavimenti riciclati, illuminazione efficiente e finestre a bassa emissività.

## **Dossier 05.2025 – Comfort ed Efficienza Termica degli Edifici**

Soluzioni per il comfort : cappotti, serramenti a taglio termico, chiusure, materiali isolanti e normative correlate.

## **Dossier 06.2025 – Il Laterizio per le Nuove Costruzioni**

L'uso del laterizio in costruzioni moderne e in zone sismiche: mattoni, tegole, blocchi e best practice progettuali.

## **Dossier 07.2025 – L'Isolamento Acustico e il Problema del Rumore negli Edifici**

Strategie e materiali per il comfort acustico: soluzioni per isolamento e controllo del rumore.

## **Dossier 08.2025 – Impianti e Sistemi per la Riqualificazione Energetica Green degli Edifici**

Approfondimento sugli impianti per la riqualificazione energetica: fotovoltaico, VMC, pompe di calore, caldaie, geotermia, sistemi radianti e domotica per un'edilizia sostenibile.

## **Dossier 09.2025 – Pavimenti Industriali e Piazzali Esterni**

Tecnologie e materiali per pavimenti industriali e piazzali esterni: progettazione, controllo e realizzazioni speciali.

## **Dossier 10.2025 – Coperture Sostenibili, Sicure, Efficienti ed a Regola d'Arte**

Analisi di coperture continue, tetti verdi, impermeabilizzazioni e accessori per un'edilizia sostenibile.

## **Dossier 11.2025 – Edifici Esistenti in Calcestruzzo Armato**

Tecniche di rinforzo e miglioramento sismico per edifici esistenti: analisi delle patologie e soluzioni innovative.

## **Dossier 12.2025 – Chiusure, Serramenti, Oscuranti per l'Edilizia Sostenibile**

Materiali e tecnologie per chiusure e oscuranti, con focus su efficienza energetica e norme applicative.

## **Dossier 13.2025 – Geomatica per l'Edilizia, il Territorio e le Infrastrutture**

Esplorazione delle tecnologie geomatiche: digital twin, laser scanner, GIS e intelligenza artificiale.

## **Dossier 14.2025 – Patologie Edilizie: Risalite, Umidità, Muffa**

Soluzioni per le principali patologie edilizie: materiali, tecnologie e interventi per risanamento e prevenzione.

## **Dossier 15.2025 – Impianti e Sistemi per la Riqualificazione Energetica Green degli Edifici**

Approfondimento sugli impianti per la riqualificazione energetica: fotovoltaico, VMC, pompe di calore, caldaie, geotermia, sistemi radianti e domotica per un'edilizia sostenibile.

## **Dossier 16.2025 – Pavimentazioni Esterne per la Mobilità e/o Decorative**

Materiali e sistemi per  
pavimentazioni esterne:  
progettazione, tecnologie di  
realizzazione e casi pratici.

## **Dossier 17.2025 – Strutture Esistenti in Muratura**

Interventi di rinforzo e  
miglioramento sismico: analisi  
delle patologie e tecnologie  
per il recupero.

## **Dossier 18.2025 – Pavimenti: Ristrutturare e Sostituire le Pavimentazioni Esistenti**

Soluzioni per il recupero e la  
sostituzione dei pavimenti:  
tecnologie, materiali e  
gestione delle patologie.

## **Dossier 19.2025 – Protezione Attiva e Passiva al Fuoco**

Impianti e strategie per la  
sicurezza antincendio:  
materiali, tecnologie e  
innovazioni digitali.

## **Dossier 20.2025 – Restauro degli Edifici Storici e del Moderno**

Tecniche di restauro per  
edifici storici e moderni:  
materiali, sistemi e normative.

## **Dossier 21.2025 – Impermeabilizzazione**

Soluzioni per  
impermeabilizzazioni: focus su  
tetti verdi, terrazzi, controterra  
e strumenti di monitoraggio.

## **Dossier 22.2025 – Involucro e Facciate degli Edifici**

Materiali e tecnologie per  
progettare facciate e  
involucro, con attenzione a  
patologie e normative.

## **Dossier 23.2025 – Bioedilizia**

Approfondimento sulla  
bioedilizia: materiali e sistemi  
per un'edilizia sostenibile ed  
efficiente.

## **Dossier 24.2025 – Infrastrutture: Ponti, Viadotti e Gallerie**

Progettazione e  
miglioramento sismico di  
infrastrutture con focus su  
monitoraggio e tecnologie  
avanzate.

## **Dossier 25.2025 – Opere di Fondazione e Strutture di Consolidamento del Terreno**

Soluzioni per consolidamento  
e opere di fondazione:  
strumenti di controllo e  
tecnologie avanzate.

## **Dossier 26.2025 – Strutture Esistenti in Muratura**

Approfondimenti sul recupero  
strutturale di edifici in  
muratura: analisi delle  
patologie e soluzioni  
tecnologiche.

## **Dossier 27.2025 – Coperture Sostenibili, Sicure, Efficienti ed a Regola d'Arte**

Nuovi spunti sulle coperture  
sostenibili: materiali  
innovativi, sicurezza e  
tecniche di realizzazione.

## **Dossier 28.2025 – Impianti e Sistemi per la Riqualficazione Energetica Green degli Edifici**

Approfondimento sugli  
impianti per la riqualficazione  
energetica: fotovoltaico, VMC,  
pompe di calore, caldaie,  
geotermia, sistemi radianti e  
domotica per un'edilizia  
sostenibile.

## **Dossier 29.2025 – BIM e Digitalizzazione**

Esplorazione di tecnologie  
digitali e BIM: piattaforme  
avanzate e innovazioni  
nell'edilizia moderna.

## **Dossier 30.2025 – Pavimenti: Colle, Rasanti, Fughe, Giunti, Finiture**

Tecniche e materiali per  
pavimentazioni: colle, rasanti  
e finiture per risultati durevoli.

## **Dossier 31.2025 – Infrastrutture: Ponti, Viadotti e Gallerie**

Nuove prospettive per  
infrastrutture resilienti:  
progettazione, norme e  
materiali innovativi.

## **Dossier 32.2025 – Comfort ed Efficienza Termica degli Edifici**

Soluzioni per il comfort :  
cappotti, serramenti a taglio  
termico, chiusure, materiali  
isolanti e normative correlate.

## **Dossier 33.2025 – Sicurezza nei Cantieri Edili e nei Luoghi di Lavoro**

Strumenti e tecnologie per garantire sicurezza nei cantieri, con un focus su digitalizzazione e formazione.

## **Dossier 34.2025 – Edifici Esistenti in Calcestruzzo Armato**

Interventi di rinforzo e adeguamento per edifici esistenti, con focus su tecnologie e materiali avanzati.

## **Dossier 35.2025 – Assicurare la Salubrità degli Edifici**

Soluzioni per edifici salubri: tecnologie, materiali e norme per un ambiente sano e sicuro.

## **Dossier 36.2025 – Costruzioni in Acciaio e Legno**

Tecnologie avanzate per costruzioni in acciaio e legno: sostenibilità e innovazione progettuale.

## **Dossier 37.2025 – Restauro degli Edifici Storici e del Moderno**

Ulteriori approfondimenti sul restauro di edifici storici e moderni: tecnologie e materiali all'avanguardia.

## **Dossier 38.2025 – Involucro e Facciate degli Edifici**

Soluzioni innovative per facciate e involucri edilizi, con focus su sostenibilità e norme.

## **Dossier 39.2025 – Geomatica per l'Edilizia, il Territorio e le Infrastrutture**

Esplorazione delle applicazioni geomatiche nell'edilizia: GIS, laser scanner e intelligenza artificiale.

## **Dossier 40.2025 – Componenti Strutturali e non Strutturali degli Edifici: Solai, Tramezze e Scale**

Materiali e tecniche per solai, tramezze e scale: focus su efficienza e innovazione.

## **Dossier 41.2025 – Costruzioni Esistenti in Muratura**

Approfondimenti su interventi di recupero per edifici in muratura: analisi, materiali e tecnologie.

## **Dossier 42.2025 – Impermeabilizzazione**

Tecnologie avanzate per impermeabilizzazioni di edifici: focus su soluzioni innovative e casi pratici.

La GAZZETTA di INGENIO è una Newsletter giornaliera che viene inviata durante la settimana e dà evidenza ad alcuni dei principali articoli/notizie pubblicati sul portale INGENIO.

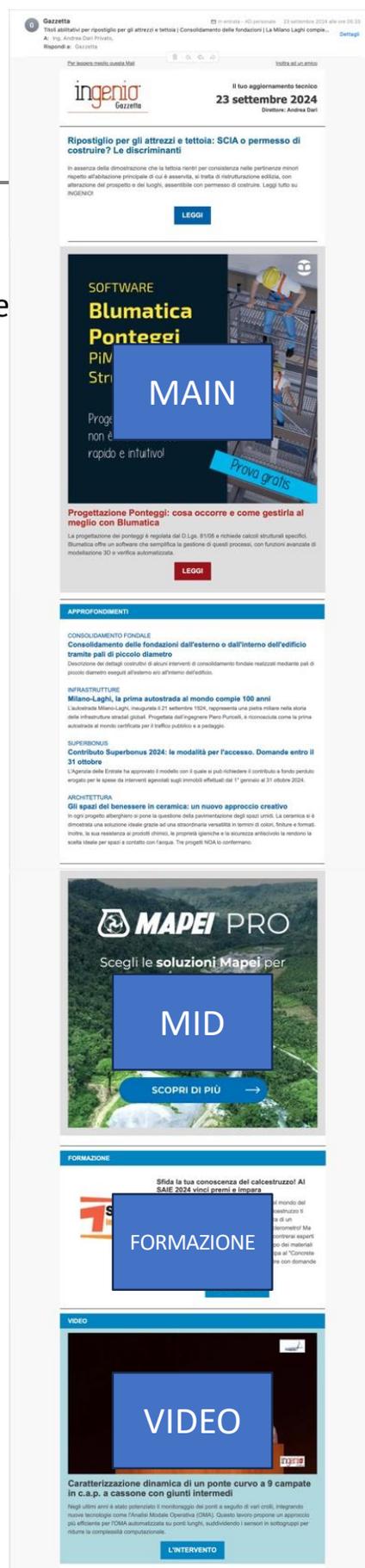
Esce la mattina, ha un formato grafico molto leggero ed è inviata agli utenti registrati al portale (circa 100.000 lettori).

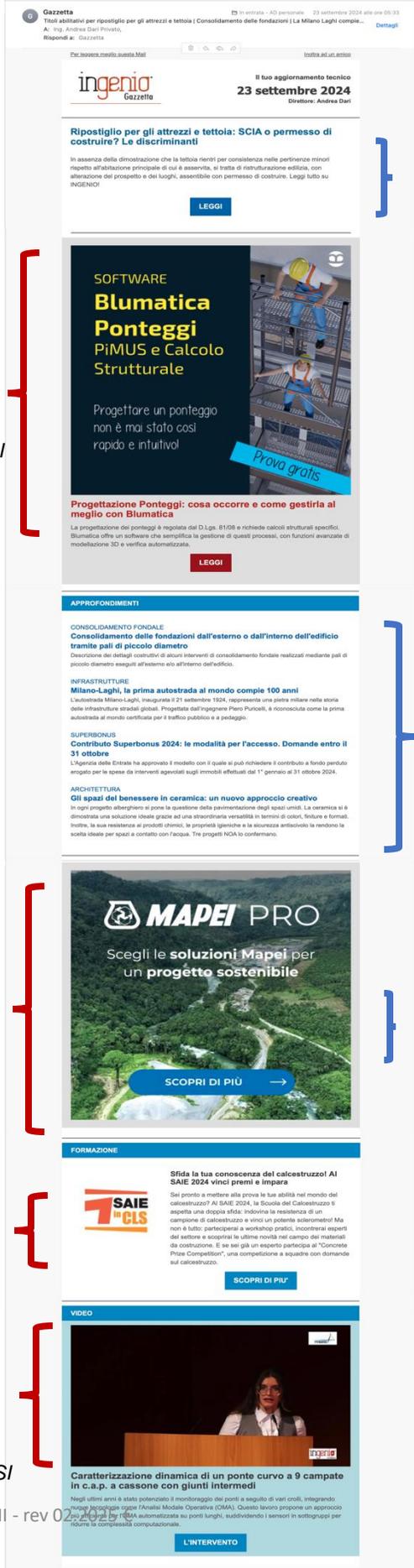
La GAZZETTA di INGENIO, vista la sua diffusione e quotidianità, è lo strumento ideale per promuovere eventi, come la partecipazione a una manifestazione fieristica o un seminario, oppure la promozione di nuove tecnologie.

I dati della Gazzetta nel 2024 (\*)

VOCE	MEDIA	MIN	MAX
MAIL INVIATE	99.277	98.083	101.181
MAIL CONSEGNATE	97.197	9.775	99.841
APERTURE TOTALI	36.635	27.300	77.428
MAIL CLICcate	3.396	1.097	7.736
TOTALE CLIC	5.479	3.035	18.585
Open Rate	97,90%	97,99%	99,89%
Click Rate	4,15%	1,81%	7,02%
Click Open Rate	4,20%	1,84%	7,10%
	MEDIA	MIN	MAX
CLIC MAIN SPONSOR	341	41	4.087
CLIC MID SPONSOR	153	22	1.895
CLIC VIDEO	82	32	294
CLIC FORMAZIONE	59	19	157

(\*) Tabella aggiornata al 31 luglio 2024





ARTICOLO  
IN PRIMO  
PIANO

**AREA MAIN**

BANNER + ARTICOLO

DIMENSIONE BANNER 564X564 PX

BANNER E ARTICOLO POSSONO AVERE LINK DIVERSI

CONTENUTI  
TECNICI

**AREA MID**

BANNER + ARTICOLO

DIMENSIONE BANNER 564X564 PX

BANNER E ARTICOLO POSSONO AVERE LINK DIVERSI

**AREA EVENTI**

BANNER + ARTICOLO

DIMENSIONE BANNER 300X300 PX

BANNER E ARTICOLO POSSONO AVERE LINK DIVERSI

**AREA VIDEO**

IMMAGINE VIDEO + ARTICOLO

DIMENSIONE IMMAGINE 564X320 PX

IMMAGINE E ARTICOLO POSSONO AVERE LINK DIVERSI

Una newsletter settimanale dedicata alla filiera del calcestruzzo. Solo 3 contenuti, per essere di **consultazione semplice**.

Uno spazio per lo sponsor, con il logo, il richiamo a un articolo, un grande Banner.

Un DB dedicato, specifico e costantemente aggiornato. La nuova frontiera della comunicazione specializzata: **semplice, diretta, aggiornata**

Numero	Data Prevista	Numero	Data Prevista
1	venerdì 10 gennaio 2025	28	giovedì 26 giugno 2025
2	venerdì 17 gennaio 2025	29	giovedì 3 luglio 2025
3	venerdì 24 gennaio 2025	30	giovedì 10 luglio 2025
4	venerdì 31 gennaio 2025	31	giovedì 17 luglio 2025
5	venerdì 7 febbraio 2025	32	giovedì 24 luglio 2025
6	venerdì 14 febbraio 2025	33	giovedì 31 luglio 2025
7	venerdì 21 febbraio 2025	34	giovedì 21 agosto 2025
8	venerdì 28 febbraio 2025	35	giovedì 28 agosto 2025
9	venerdì 7 marzo 2025	36	giovedì 4 settembre 2025
10	venerdì 14 marzo 2025	37	giovedì 11 settembre 2025
11	venerdì 21 marzo 2025	38	giovedì 18 settembre 2025
12	venerdì 28 marzo 2025	39	giovedì 25 settembre 2025
13	martedì 1 aprile 2025	40	venerdì 3 ottobre 2025
14	venerdì 4 aprile 2025	41	martedì 7 ottobre 2025
15	martedì 8 aprile 2025	42	venerdì 10 ottobre 2025
16	venerdì 11 aprile 2025	43	martedì 14 ottobre 2025
17	martedì 15 aprile 2025	44	venerdì 17 ottobre 2025
18	giovedì 17 aprile 2025	45	martedì 21 ottobre 2025
19	giovedì 24 aprile 2025	46	venerdì 24 ottobre 2025
20	venerdì 2 maggio 2025	47	venerdì 31 ottobre 2025
21	venerdì 9 maggio 2025	48	venerdì 7 novembre 2025
22	venerdì 16 maggio 2025	49	venerdì 14 novembre 2025
23	venerdì 23 maggio 2025	50	venerdì 21 novembre 2025
24	venerdì 30 maggio 2025	51	venerdì 28 novembre 2025
25	giovedì 5 giugno 2025	52	venerdì 5 dicembre 2025
26	giovedì 12 giugno 2025	53	venerdì 12 dicembre 2025
27	giovedì 19 giugno 2025	54	mercoledì 17 dicembre 2025

Ogni settimana il punto sul calcestruzzo [Trova un articolo](#)

[Lavori Fiume: guarda la versione](#)

## 3 cose sul calcestruzzo

Aggiornamento settimanale per chi opera nel settore del calcestruzzo  
N. 30 - 18 luglio 2024  
Realizzata con gli contributi di [Gianluca Ghirardinii](#) | [Andrea Dari](#) e il sostegno di [DRACO SPA](#)

---

**CALCESTRUZZO SOSTENIBILE**



**Silica Fume: la guida dell'ACI per comprendere l'uso di questa super aggiunta**

Negli ultimi anni, l'uso della Fume di Silice nel calcestruzzo ha visto un'attenzione crescente. Questo materiale prozobionico migliora significativamente la resistenza e la durabilità del calcestruzzo, rendendolo ideale per applicazioni ad alte prestazioni. La Fume di Silice, correttamente denominata secondo l'ACI 118R, viene utilizzata sia come sostituto parziale del cemento portland che in combinazione con esso.

di [Andrea Dari](#)

[Approfondisci](#)

---

**SAIE IN CALCESTRUZZO**



Il salotto di **SAIE** interamente dedicato al **Calcestruzzo**

**BOLOGNA**  
9/12 ottobre 2024

**SCOPRI DI PIÙ >**

**Il programma dell'area del Calcestruzzo al SAIE**

Località della filiera del calcestruzzo si incontra a SAIE Bologna (9-12 ottobre 2024): scopri il programma e partecipa!

[APPROFONDISCI IL PROGRAMMA](#)

---

**APPLICAZIONI E PAVIMENTI**



**Sottofondo per pavimenti: cos'è e normativa di riferimento**

Conoscete la nuova prima Codice di Buona Pratica Interaente dedicata ai sottofondi. Vediamo quali sono i contenuti salienti del documento, le implicazioni per il settore dei pavimenti e come potrà elevare la qualità dei lavori.

di [Gianluca Ghirardinii](#)

[APPROFONDISCI](#)

---

**SOLUZIONI PER IL CALCESTRUZZO**



**BRAVO DRAIN ADMIX, l'additivo per un calcestruzzo drenante ad alte prestazioni**

La realizzazione di pavimentazioni in calcestruzzo drenante è sempre più frequente, spinta dagli incrementati standard di qualità edilizia, come il recente regolamento delle acque meteoriche. **BRAVO DRAIN ADMIX** è l'additivo che permette di realizzare calcestruzzi drenanti di qualità, riducendo il rischio di lussazione e conferendo ottime resistenze meccaniche.

DRACO SPA

[SCOPRI DI PIÙ >](#)



**La tecnologia DRACO per le pavimentazioni in calcestruzzo drenante**

[SCOPRI DI PIÙ >](#)



Una newsletter bisettimanale dedicata alla filiera del COMFORT.

Solo 3 contenuti, per essere di **consultazione semplice**.

Uno spazio per lo sponsor, con il logo, il richiamo a un articolo, un grande Banner.

Un DB dedicato, specifico e costantemente aggiornato.

La nuova frontiera della comunicazione specializzata: semplice, diretta, aggiornata

USCITA	DATA
1	venerdì 17 gennaio 2025
2	venerdì 31 gennaio 2025
3	venerdì 14 febbraio 2025
4	venerdì 28 febbraio 2025
5	venerdì 14 marzo 2025
7	venerdì 28 marzo 2025
8	venerdì 11 aprile 2025
9	giovedì 24 aprile 2025
10	venerdì 9 maggio 2025
11	venerdì 23 maggio 2025
12	venerdì 6 giugno 2025
13	venerdì 20 giugno 2025
14	venerdì 4 luglio 2025
15	venerdì 18 luglio 2025
16	venerdì 5 settembre 2025
17	venerdì 19 settembre 2025
18	venerdì 3 ottobre 2025
19	venerdì 17 ottobre 2025
20	venerdì 31 ottobre 2025
21	venerdì 14 novembre 2025
22	venerdì 28 novembre 2025
23	venerdì 12 dicembre 2025

Leggi l'articolo: guarda la versione web Inforia ad ut amico

## 3 cose sul COMFORT degli edifici

Aggiornamento settimanale per chi opera nel settore del Comfort  
N. 31 - Gennaio 2025

Questo numero è stato realizzato con il supporto di Mario Pippo, Pino Rossi e il contributo di XXXX.

---

BONUS

### 3 cose sul Comfort



**L'Ecobonus del futuro è già qui: come cambierà la detrazione per il risparmio energetico**

La riforma delle detrazioni edilizie e dell'Ecobonus, al via dal 2025, intende introdurre una modulazione dei benefici in funzione delle performance generali raggiunte dall'edificio, attraverso interventi graduati in termini di priorità. Previsti un tetto di spesa annua complessivo per la misura e dei costi massimi specifici omnicomprensivi per gli interventi.

di Mario Pippo

[Leggi l'articolo](#)

---

NORMATIVA



**Ostacoli all'adozione delle pompe di calore in Europa: Politiche Nazionali, costi dell'energia ed informazioni fuorvianti**

Questo articolo analizza gli ostacoli all'adozione delle pompe di calore in Europa, tra cui politiche nazionali incoerenti, alti costi iniziali e dell'energia elettrica ed informazioni fuorvianti nella ricerca dei pro e contro delle pompe di calore.

Pino Rossi

[Leggi l'articolo](#)

---

SOLUZIONI



**La super Pompa di Calore per le Case Green**

Sed aliquam auctor congue. Fusce varius, leo vitae pulvinar varius, diam mauris faucibus velit, non tristique sapien nisi ac nibh. Integer euismod luctus tellus, quis congue nunc elementum a.

[APPROFONDISCI](#)



**ECOHEAT SOLUTIONS**

EFFICIENT SUSTAINABLE SUSTAINABLE RELIABLE

Ogni settimana una newsletter  
**INGENIO settore COMFORT**  
Direttore: Andrea Dari

TIPOLOGIA	PERIODO	SERVIZIO	PREZZO	PREZZO CLUB INGENIO
DOSSIER MAIN	-	USCITA SINGOLA	4.200 €	3.200 €
DOSSIER RUN	-	USCITA SINGOLA	3.240 €	1.800
DOSSIER FLAG	-	USCITA SINGOLA	1.260 €	900
GAZZETTA COMPLETA	ALTA STAGIONE	USCITA SINGOLA	3.000 €	1.800 €
	MEDIA STAGIONE	USCITA SINGOLA	2.400 €	1.350 €
	BASSA STAGIONE	USCITA SINGOLA	1.800 €	1200 €
GAZZETTA MAIN	ALTA STAGIONE	USCITA SINGOLA	2.400 €	1.800 €
	MEDIA STAGIONE	USCITA SINGOLA	2.000 €	1.350 €
	BASSA STAGIONE	USCITA SINGOLA	1.500 €	900 €
GAZZETTA MID	-	USCITA SINGOLA	1.200 €	800 €
GAZZETTA VIDEO	-	USCITA SINGOLA	1.500 €	900 €
GAZZETTA FORMAZIONE	-	PACCHETTO 6 USCITE	2.400 €	1.800 €
3 COSE SUL CLS	-	USCITA SINGOLA	1.600 €	1.000 €
3 COSE SUL COMFORT	-	USCITA SINGOLA	1.600 €	1.000 €

**ingenio**  
Informazione  
tecnica e progettuale



# **INGENIO** **per gli eventi**



INGENIO è la piattaforma ideale per poter comunicare e promuovere i propri eventi (corsi, webinar, fiere ...).

## COMUNICATELI SUL PORTALE

Chi fa parte del Club INGENIO può pubblicare i propri comunicati sugli eventi. Questi vengono inseriti nella Home Page INGENIO all'interno dell'area «EVENTI» e in quella «dal Mercato», e nelle Home Page delle Aree tematiche collegate.

## MEDIA PARTNERSHIP dell'evento

Chi fa parte del Club INGENIO EXCLUSIVE può chiedere di utilizzare la Media-Partnership di INGENIO e mettere il nostro logo sull'evento. INGENIO darà ulteriore visibilità anche attraverso i Social.

## DATEGLI EVIDENZA

L'evento può essere promosso pubblicandolo nell'area di grande visibilità «ARTICOLO IN EVIDENZA» sulla HP Generale e sulle HP Tematiche.

## SPEDITE L'INVITO A 100.000 PROFESSIONISTI

L'evento può essere promosso con la «GAZZETTA di INGENIO», la newsletter inviata ogni mattina a ca 100.000 registrati al sito.

Tre le possibilità disponibili:

- **MAIN: BANNER + LINK** ad articolo nella parte alta della GAZZETTA
- **MID: BANNER + LINK** ad articolo nella parte media della GAZZETTA
- **AREA EVENTI: Testo + LINK** nell'area intermedia della GAZZETTA

## CAMPAGNA DISPLAY

È possibile dare grande visibilità all'iniziativa attraverso l'uso dei principali Banner di INGENIO:

- SKIN Banner in HP Desktop
- SKIN nell'area tematica

## **VALORIZZATE quanto avete fatto**

Non limitatevi a promuovere l'evento solo prima, ma valorizzatelo attraverso i nostri nuovi servizi Video di INGENIO.

Ecco i servizi:

### **Trasmissione dell'evento On-Line in diretta**

Possiamo occuparci della trasmissione in Streaming del vostro evento, registrando anche tutti gli interventi

Esempio: [https://www.youtube.com/watch?v=eKcY0MQN\\_vg](https://www.youtube.com/watch?v=eKcY0MQN_vg)

### **Video registrazione degli eventi**

Per non disperdere il valore dei contenuti delle relazioni presentate durante il vostro evento possiamo registrare ogni intervento e condividerli poi sul vostro sito, sul portale di INGENIO e con la GAZZETTA di INGENIO

Esempio: [https://youtu.be/0\\_rmbv0cJ\\_4](https://youtu.be/0_rmbv0cJ_4)

### **Realizzazione Video Interviste ai relatori dell'evento**

Valorizzate la qualità dei vostri relatori raccogliendo delle interviste durante l'evento per poi condividerli sul vostro sito, sul portale di INGENIO e con la GAZZETTA di INGENIO

Esempio: <https://www.youtube.com/watch?v=CLPJJxaP6Ko&t=2s>

### **Realizzazione di un Video Generale dell'evento**

Raccontate con un breve video il vostro evento per poi condividerlo sul vostro sito, sul portale di INGENIO e con la GAZZETTA di INGENIO

Esempio: <https://www.youtube.com/watch?v=EP0ePPvEMzI&t=17s>

### **Articolo generale dell'evento**

Valorizzate il vostro evento con un articolo riassuntivo sul nostro portale

Esempio: <https://www.INGENIO-web.it/33434-ponti-viadotti-e-gallerie-esistenti-siamo-di-fronte-a-una-nuova-era-dellingegneria-strutturale>

### **Moderatore evento**

Chiedeteci un moderatore che possa dare risalto ad ogni intervento e gestire nei tempi il vostro evento

# ingenio

Informazione  
tecnica e progettuale



## Supporto per i contenuti

## **Supporto per i Contenuti: La Tua Voce Brilla su INGENIO!**

Sappiamo che molte aziende incontrano difficoltà nella creazione dei contenuti. Noi di INGENIO siamo qui per trasformare questi ostacoli in opportunità.

### **Cresciamo Insieme**

Grazie a un team di redazione esperto e creativo, collaboriamo con i nostri clienti per individuare soluzioni personalizzate, come la realizzazione di interviste e la selezione di autori accreditati, per dare maggior risalto ai tuoi contenuti.

### **Potenzia la Tua Visibilità con INGENIO**

INGENIO è un portale molto apprezzato e indicizzato dai motori di ricerca. Alcune aziende leader hanno scelto di valorizzare i contenuti dei propri siti, creando news e articoli promozionali da lanciare su INGENIO, incrementando così la propria visibilità e ampliando il proprio pubblico.

### **Esperti al Tuo Servizio**

Un nostro redattore esperto può assisterti in questo viaggio, analizzando insieme a te il tuo sito, individuando i contenuti che desideri valorizzare, preparando i testi e affidandoti solo la revisione finale, rendendo così l'intero processo fluido e senza pensieri!

### **Valorizza la tua azienda con contenuti vincenti**

Sfrutta la nostra competenza e creatività per trasformare i tuoi contenuti in messaggi efficaci e d'impatto, e far sì che la tua voce raggiunga un pubblico sempre più vasto grazie a INGENIO!

CONTENUTI	SERVIZI	NOTE	PERIODICITA' CONTRATTUALE	PREZZO LISTINO	PREZZO per SOG CLUB INGENIO
INGENIO	CLUB INGENIO	Minimo 1 anno	anno	NO	5.040,00 €
INGENIO	CLUB INGENIO EXCLUSIVE Up grade del Club Ingenio	Minimo 1 anno	anno	NO	3.600,00 €
INGENIO	CLUB INGENIO EXCLUSIVE BIS Up grade del Club Ingenio	Minimo 1 anno	anno	NO	3.600,00 €
<b>DISPLAY</b>					
INGENIO GENERALE	BANNER SKIN	Minimo 2 mesi - max 8 slot	mese	2.640,00 €	1.680,00 €
INGENIO TEMATICA	BANNER SKIN	Minimo 2 mesi - max 8 slot	mese	1.680,00 €	840,00 €
INGENIO GENERALE	BANNER TESTATA	Minimo 1 anno - max 20 slot	anno	5.040,00 €	4.200,00 €
INGENIO TEMATICA	BANNER TESTATA	Minimo 1 anno - max 12 slot	anno	5.040,00 €	3.240,00 €
INGENIO GENERALE	BANNER HIGH	Minimo 1 anno - max 8 slot	anno	5.040,00 €	4.200,00 €
INGENIO TEMATICA	BANNER BIG	Minimo 1 anno - max 8 slot	anno	5.040,00 €	3.240,00 €
INGENIO GENERALE	BANNER PREM IJM	Minimo 1 anno - max 16 slot	anno	3.000,00 €	1.680,00 €
INGENIO TEMATICA	BANNER PREM IJM	Minimo 1 anno - max 12 slot	anno	3.000,00 €	1.680,00 €
INGENIO GENERALE	BANNER BOX	Minimo 1 anno - max 24 slot	anno	2.100,00 €	1.260,00 €
INGENIO GENERALE	BANNER RUN	Minimo 1 anno - max 5 slot	mese	900,00 €	600,00 €
INGENIO TEMATICA	BANNER RUN	Minimo 1 anno - max 5 slot	anno	4.800,00 €	3.200,00 €
<b>TOPIC</b>	BANNER TESTATA + BANNER BIG + SKIN	Minimo 1 anno	anno	4.800,00 €	2.800,00 €
ARTICOLI	PERSONALIZZAZIONE GRAFICA ARTICOLI AUTORIALI	Pacchetto 10 articoli	Pacchetto	3.000,00 €	2.500,00 €
TUTTO	CAMBIO GRAFICA	Per ogni cambio grafica (per posizione o per articolo)	Singola	100,00 €	100,00 €
<b>PROMOZIONE CONTENUTI</b>					
INGENIO GENERALE	ARTICOLO IN EVIDENZA	1 settimana + 1 omaggio + uscita in gazzetta	pacchetto	2.400,00 €	1.800,00 €
INGENIO TEMATICA	ARTICOLO IN EVIDENZA	1 settimana + 1 omaggio + uscita in gazzetta	Ppacchetto	1.800,00 €	1.400,00 €
<b>EMAIL MARKETING</b>					
INGENIO DOSSIER	DOSSIER MAIN		Singola	4.200,00 €	3.200,00 €
	DOSSIER RUN		Singola	3.240,00 €	1.800,00 €
	DOSSIER FLAG		Singola	1.260,00 €	800,00 €
INGENIO GAZZETTA ALTA STAGIONE: SETTEMBRE, OTTOBRE, NOVEMBRE MEDIA STAGIONE: APRILE, MAGGIO, GIUGNO, DICEMBRE BASSA STAGIONE: GLI ALTRI MESI	GAZZETTA MAIN	Alta Stagione	Singola	2.400,00 €	1.800,00 €
	GAZZETTA MID	Alta Stagione	Singola	1.200,00 €	800,00 €
	GAZZETTA COMPLETA	Alta Stagione	Singola	3.000,00 €	1.800,00 €
	GAZZETTA MAIN	Media Stagione	Singola	2.000,00 €	1.350,00 €
	GAZZETTA MID	Media Stagione	Singola	1.200,00 €	800,00 €
	GAZZETTA COMPLETA	Media Stagione	Singola	2.400,00 €	1.350,00 €
	GAZZETTA MAIN	Bassa Stagione	Singola	1.500,00 €	900,00 €
	GAZZETTA MID	Bassa Stagione	Singola	1.200,00 €	800,00 €
	GAZZETTA COMPLETA	Bassa Stagione	Singola	1.800,00 €	1.200,00 €
	GAZZETTA VIDEO	Inserimento del Video nella specifica area della Gazzetta	Singola	1.500,00 €	900,00 €
	GAZZETTA FORMAZIONE	Pacchetto da 6 uscite	Pacchetto	2.400,00 €	1.800,00 €
<b>3 COSE SUL CALCESTRUZZO</b>	SPONSOR	LOGO + BANNER + ARTICOLO	Singola	1.600,00 €	1.000,00 €
<b>3 COSE SUL COMFORT</b>	SPONSOR	LOGO + BANNER + ARTICOLO	Singola	1.600,00 €	1.000,00 €
<b>VIDEO</b>					
INGENIO GENERALE	PROMOZIONE VIDEO IN HOME PAGE Video fornito dal cliente	Presenza per 2 settimane	Pacchetto	1.500,00 €	900,00 €
INGENIO TEMATICA	PROMOZIONE VIDEO IN HOME PAGE Video fornito dal cliente	Presenza per 1 settimana	Pacchetto	1.500,00 €	900,00 €
ARTICOLI	PERSONALIZZAZIONE ARTICOLI CON VIDEO	Pacchetto 10 articoli	Pacchetto	3.000,00 €	2.500,00 €
GAZZETTA INGENIO	GAZZETTA VIDEO	Inserimento del Video nella specifica area della Gazzetta	Singola	1.500,00 €	900,00 €

## PORTALE

- BANNER TESTATA: [930x180 px - Max 50 Kb]
- BANNER SKIN DESKTOP: vedere immagine. Max = 160 Kb
- BANNER SKIN MOBILE: [414 x 286 px – Max 50 Kb]
- BANNER RUN: [728 x 180 px – Max 50 Kb]
- BANNER HIGH: [300 x 250 px – Max 30 Kb]
- BANNER BIG: [300x600 px - Max 60 Kb]
- BANNER PREMIUM: [300 x 250 px – Max 30 Kb]
- BANNER BOX: [300 x 250 px – Max 30 Kb]
- LOGO: [300x300 px - Max 30 Kb]

## GAZZETTA

- MAIN BANNER: [564 x 564 px - Max 300 Kb]
- MID BANNER: [564 x 564 px - Max 300 Kb]
- BANNER VIDEO: [564 x 320 px - Max 300 Kb]
- BANNER FORMAZIONE: [300 x 300 px - Max 150 Kb]

## DOSSIER

- BANNER MAIN/RUN/FLAG: [564 x 250 px - Max 150 Kb]

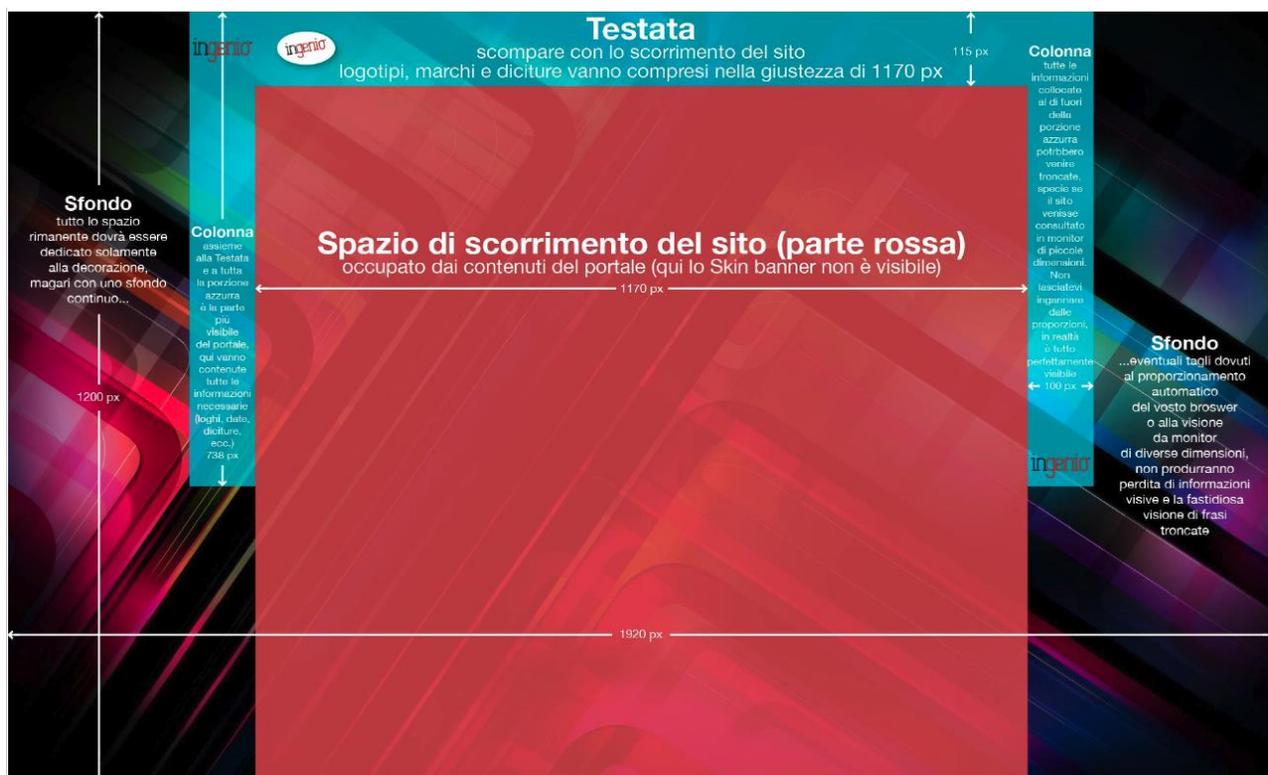
## NEWSLETTER 3 COSE ...

- LOGO: [300x300 px - Max 150 Kb]
- BANNER SPONSOR: [600 x 1000 px – Max 500 Kb]

### Perché BANNER LEGGERI

Un sito web leggero e veloce, ottenuto tramite ottimizzazione di immagini, codice e caching, è essenziale per garantire un'esperienza utente positiva, un miglior posizionamento sui motori di ricerca e una piena compatibilità con i dispositivi mobili. Al contrario, un sito lento e pesante può portare a frustrazione, abbandono da parte degli utenti, un posizionamento più basso nei risultati di ricerca e difficoltà di navigazione, con un impatto negativo sul tasso di conversione e sulla percezione del brand.

**Il portale web di Ingenio, nonostante la ricchezza di contenuti multimediali e banner pubblicitari, raggiunge questi obiettivi di velocità e leggerezza grazie a tecniche avanzate di programmazione, caching e l'utilizzo di server ad alte prestazioni**



• I VALORI CHE CONTRADDISTINGUONO INGENIO	5
• STATISTICHE GENERALI DI INGENIO	6
• I CLUB INGENIO	8
• AREE TEMATICHE DI INGENIO	15
• TOPIC DI INGENIO	19
• LE EVIDENZE SPECIALI	25
• LE CAMPAGNE DISPLAY	27
• L'USO DEI NUOVI MEDIA	38
• EMAIL MARKETING	42
• INGENIO PER GLI EVENTI	54
• SUPPORTO PER I CONTENUTI	57
• LISTINO TOTALE	59
• DIMENSIONE DEI BANNER	60
• SOMMARIO	61



# ingenio

Informazione  
tecnica e progettuale